ВИСНОВКИ

У відповідності до поставленої мети та завдань дослідження отримано такі висновки:

1. Зміцнення ролі Китайської Народної республіки в світовому економічному просторі стало наслідком ряду як внутрішніх і зовнішніх процесів, що відбуваються безпосередньо в КНР: природні та територіальні фактори, демографічні фактори, роль держави в економіці, відкритість економіки («кайфан»), структура економіки.

2. Частка Китаю у  світовому ВВП (за  паритетом купівельної спроможності) виросла з  2,3% в  1980  р. до  18,3% за  оцінками МВФ на 2017 р. таким чином, Китай став лідером за  цим показником, випередивши США.

3. Китай займає провідні позиції в  світі з  виробництва трудомісткої продукції і  виробів, необхідних для нового будівництва та здійснення великих інфраструктурних об’єктів. Так, на нього припадає 60% світового виробництва цементу, 50% сталі, 55% первинного алюмінію, 44% рафінованого свинцю, 43% цинку, 27% автомобілів (2016  р.). Зростає частка Китаю і в світовому експорті таких видів продукції, як  електроніка і  електротехніка (наприклад, на  нього припадає 40,3% експорту офісного та  телекомунікаційного обладнання, 2016  р.), одяг (38,3%), текстильні вироби (35,6% в  2016  р.)

4. Швидкими темпами розвивається енергетика, КНР посідає 1-е місце у світі за видобутком вугілля й 2-е за виробленням електроенергії.

5. Програма «Made in China 2025» («Зроблено в Китаї 2025») передбачає повноцінний апгрейд китайської промисловості (2015р.). Пріоритетними секторами виробництва визнані: 1) нові просунуті інформаційні технології. розміщення на території Китаю високотехнологічних потужностей; 2) автоматизовані прилади та робототехніка; 3) аерокосмічне обладнання; 4) суднобудівне обладнання та високотехнологічне суднобудування; 5) сучасне залізничне обладнання; 6) машини та обладнання, що працюють на нових джерелах енергії; 7) обладнання в енергетиці; 8) сільськогосподарське обладнання; 9) нові матеріали; 10) біофармакологія та нові медичні продукти.

6. Китайська Народна Республіка стала членом Світової організації торгівлі (СОТ) у 2001 році. Зовнішньоторговельна політика Китаю будується з урахуванням членства країни у СОТ.

7.  Частка зовнішньої торгівлі Китаю у глобальному показнику світової торгівлі на початок 2016 р. становить 13,8% від світового експорту та 10% світового імпорту, таким чином, на Китай приходиться 23,93% – майже чверть усієї світової торгівлі.

8. Основним торговельним партнером КНР є Корейська Республіка, що здійснює найбільший обсяг імпорту в країну (10,0%). На другому місці знаходиться Японія (9,2%), третьому ̶ США (8,5%). Частка десяти найбільших торговельних партнерів складає 51%. Серед них тільки з США та В’єтнамом КНР має позитивний торговельний баланс (експортує більше, ніж імпортує).

9. Абсолютну більшість у структурі експорту Китаю за досліджувані роки займають промислові продукти, що становить близько 94% від загального обсягу експорту. Наступними товарними групами є продукція сільського господарства та руди, кожна з яких займає всього 3% від загального обороту. На частку інших товарних груп припадає менше 1%.

10. Щодо імпортного складника торговельного обороту Китаю, то тут традиційно головною товарною групою є імпорт промислових продуктів (64%). За ним йде імпорт палива та енергоносіїв (21%), а також сільське господарство (10%). Таким чином, найбільша частина імпорту Китаю припадає на електронне обладнання (35%). Наступними позиціями є нафта та енергоносії, машини й обладнання, руди та шлаки, що зумовлено зростанням виробничих потужностей та високою енергоємністю китайської економіки.

11. Згідно зі статистичними даними України, у 2017 р. товарообіг становив 7,69 млрд. дол. США, китайський експорт в Україну дорівнював 5,65 млрд. дол. США (+20,5%), імпорт до Китаю – 2,04 млрд. дол. США (+11,3%). Сальдо на користь КНР 3,61 млрд. дол. США. У 2017 р. в структурі експорту китайських товарів в Україну переважали такі товарні групи: машини і механічні прилади, електричне обладнання (35,53%); текстиль та текстильні вироби (11,38%); кольорові метали та вироби з кольорових металів (10,90%); пластмаси і вироби з них (7,93%); хімічна продукція (7,33%); різні промислові вироби (7,13%); взуття, головні убори, парасольки (4,86%). Імпорт українських товарів до КНР був представлений такими групами: мінеральні продукти (42,57%); продукти рослинного походження (23,76%); тваринні або рослинні жири і олії та продукти їх переробки (23,49%).

12. За даними української статистики, станом на 31.12.2017 р. в економіку України залучено 18,2 млн. дол. США інвестицій з Китаю. Найбільший обсяг інвестицій спрямовано до підприємств у сфері сільського, лісового та рибного господарство, промисловості, оптової та роздрібної торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів. Обсяг інвестицій з України в економіку Китаю склав 1,5 млн. дол. Основний обсяг цих інвестицій спрямовано до підприємств промисловості.