**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ**

**Тема «Маркетингове дослідження ринку та його сегментація»**

**Мета:**

* отримати навички сегментування ринку з метою формування портрету потенційного споживача продукції (послуги);
* сформувати уміння у сфері дослідження ринку за допомогою сучасних інструментів з метою виявлення потенційних споживачів продукції (послуги).

**ЗАВДАННЯ**

**Завдання 1.** Провести сегментування ринку за 4-ма принципами – географічним, демографічним, психографічним та поведінковим (*вид ринку обирається студентом самостійно).*

*Методичні рекомендації*

*Географічна сегментація* - це поділ споживачів на категорії залежно від місця їх проживання (країни, міста, клімату тощо).

*Демографічна сегментація -* це поділ ринку за статистичними характеристиками населення (вік, стать, купівельна спроможність, розмір сім’ї, освіта, національність тощо).

*Поведінкова сегментація -* це поділ споживачів на категорії залежно від їх ставлення до товарів або реакції на різні споживчі характеристики товарів (обсяг споживання, прихильність до товарної марки тощо).

*Психографічна сегментація* - це класифікація споживачів за психологічним типом (належність до соціального класу, особисті характеристики, спосіб життя тощо).

Приклад сегментації ринку наведено в додатку А.

**Завдання 2.** Скласти анкету (**не менше 10 питань**) для дослідження ринку за допомогою сервісу Google Форми з метою збору первинної інформації та виявлення потенційних споживачів товару або послуги (*вид ринку обирається студентом самостійно).* Кількість респондентів – **не менше 30 чол.** Зробити висновок.

*Методичні рекомендації*

Для аналізу будь-якого ринку важливим етапом є збір первинної інформації про потенційних споживачів визначеного товару або послуги. Для цього широко використовують анкетування, яке можна проводити різними способами, в тому числі і за допомогою Google Форм.

Google Форми – це зручний інструмент, за допомогою якого можна легко і швидко планувати, складати опитування, анкети, а також збирати іншу інформацію.

Посилання для заповнення форми (відповіді на запитання розробленої анкети) потрібно вислати по електронній пошті (або в інший зручний спосіб) особам, які будуть опитуватись. За результатами анкетування необхідно зробити висновок.

Приклад анкети наведено в додатку Б.

Відеоінструкція щодо створення анкети: <https://www.youtube.com/watch?v=Zk-PvvuQtD0>

 <https://www.youtube.com/watch?v=0oYBF05qhjE>

**ДОДАТОК А**

*Приклад сегментування ринку закладу громадського харчування*

| **Критерій визначення** | **Ринок громадського харчування** |
| --- | --- |
| ***За географічним принципом*** |
| Регіон  | м. Конотоп, Сумська обл. |
| Адміністративно-територіальна одиниця | районний центр (до 100 000 осіб) |
| Клімат  | континентальний  |
| Кордон з іншими державами | відсутній |
| ***За демографічним принципом*** |
| Вік, років  | 18-65 років |
| Стать  | чоловіча, жіноча |
| Розмір сім'ї, осіб | 1-2 та більше осіб |
| Рівень доходів, грн. | 5000 грн. і більше |
| Рід занять | будь-який ***(або студент, підприємець, найманий працівник, безробітний тощо)*** |
| Освіта | будь-яка ***(або середня, професійно-технічна, базова вища, повна вища)*** |
| Національність | будь-яка (***або конкретно вказати)*** |
| ***За психографічним принципом*** |
| Суспільний клас | середній клас (***або нижчий, або вищий)*** |
| Спосіб життя  | традиційний (***або нетрадиційний***) |
| Тип особистості  | всі типи (***або мінливі особистості, замкнуті, лідери, егоцентрики***) |
| ***За поведінкою*** |
| Переваги товару, основні характеристики | рівень якості, цінова характеристика |
| Статус користувача | постійний користувач ***(або регулярний, випадковий)*** |
| Інтенсивність споживання | постійно (***або регулярно, рідко***) |

**ДОДАТОК Б**

**АНКЕТА**

*(опитування відвідувачів закладу громадського харчування)*

**1. Стать:**

* + Чол;
	+ Жін.

**2. Вік:**

* до 18 р;
* 18-25 р;
* 25-40 р;
* 40-55 р;
* старше 55 р.

**3. Соціальний стан:**

* студент;
* найманий працівник;
* підприємець;
* пенсіонер,
* безробітний.

**4. Як часто Ви відвідуєте заклади харчування?**

* щодня;
* 1-2 рази в тиждень;
* 1-2 рази в місяць;
* 1-2 рази в рік;
* ніколи не відвідую.

**5. В який час доби Ви зазвичай відвідуєте заклади харчування?**

* 11.00-13.00;
* 13.00-17.00;
* 17.00-21.00;
* 21.00-00.00.

**6. Закладам якого типу Ви надаєте перевагу?**

* кафе;
* паби;
* фаст-фуди;
* їдальні;
* ресторани.

**7. Вкажіть джерела інформації, що впливають на Ваш вибір закладу харчування:**

* рекомендації друзів та знайомих;
* TV-реклама;
* Інтернет-реклама;
* прайс-купони закладу;
* інше.

**8. Чи впливає наявність знижок в закладі (картки постійного клієнта, святкові подарунки тощо) на частоту відвідування Вами даного закладу?**

* так, завжди;
* іноді;
* не впливає;
* все залежить від настрою,

**9.Розташуйте в порядку зростання важливості наступні критерії вибору закладу харчування (1– найменш важливий, 6 – найважливіший):**

* ціна;
* ширина асортименту запропонованих страв;
* ввічливість та приємний вигляд персоналу;
* місце розташування закладу;
* дизайн та атмосфера закладу;
* швидкість обслуговування.

**10. При відвідуванні закладу харчування Ви найчастіше витрачаєте таку суму (на особу):**

* до 200 грн;
* 200-500 грн;
* 500-1000 грн;
* понад 1000 грн.