**Орієнтовний перелік питань до заліку**

**з предмету «Основи менеджменту»**

1. Сутність менеджменту, співвідношення категорій «управління» і «менеджмент».
2. Школа наукового управління (Ф.Тейлор, Ф. та Л.Гілберт, Г.Ганнт, Г.Форд).
3. Класична теорія менеджменту.
4. Школа людських відносин (М.П.Фоллет, Е.Мейо).
5. Кількісний підхід до менеджменту (Р.Акоф. Д.Вудворд, Д.Томпорн, Н.Лоуренс, Д.Лорш, Дж.Гелбрейт).
6. Процесний підхід в менеджменті.
7. Системний підхід в менеджменті.
8. Ситуаційний підхід в менеджменті.
9. Поняття та зміст функцій менеджменту.
10. Закони і закономірності менеджменту.
11. Рівні менеджменту.
12. Наукові принципи менеджменту за А.Файолем.
13. Поняття системи в менеджменті. Елементи системи та їх зв’язок.
14. Управлінські ролі менеджера за Мінцбергом.
15. Сутність і характеристики організацій.
16. Складові зовнішнього організації.
17. Внутрішнє середовище організації та його складові.
18. Культура організації.
19. Сутність планування як функція менеджменту. Етапи процесу планування.
20. Характеристика поняття “місія організації”, вимоги до змісту правильно сформульованої місії.
21. Аналіз можливостей і загроз зовнішнього середовища. Аналіз слабких і сильних сторін організації. SWOT – аналіз.
22. Визначення поняття “стратегія”. Характеристика основних елементів стратегії та рівні стратегій організацій.
23. Базові стратегічні альтернативи. Матриця BCG.
24. Базові стратегічні альтернативи. Підхід з позиції моделі «життєвого циклу продукту».
25. Характеристика типових стратегій М.Портера.
26. Поняття «організації» як функції управління. Характеристика складових організаційної діяльності.
27. Повноваження, обов’язки, відповідальність.
28. Централізація та децентралізація управління.
29. Основні класи організаційних структур.
30. Типи бюрократичних структура та їх стисла характеристика.
31. Дивізіональна структура управління.
32. Адаптивні оргструктури управління.
33. Поняття та основні категорії мотивації
34. Основні положення теорії “ієрархії потреб” А. Маслоу (базові передбачення, характеристика та ієрархія потреб, основні висновки).
35. Характеристика “теорії потреб” Д.МакКлелланда (види потреб, характеристики робіт, що найкраще мотивують людей з потребами: у владі; в успіху; в приналежності, основні висновки).
36. Загальна характеристика “теорії мотиваційної гігієни” Ф.Герцберга (ідея теорії; перелік мотиваційних і гігієнічних факторів, діапазони їх дії; основні висновки).
37. Основні положення “теорії очікувань” В.Врума (ідея, на якій ґрунтується теорія; ситуаційні фактори, що враховуються; співвідношення ситуаційних факторів; висновки для практичного використання).
38. Основні положення “теорії справедливості” С.Адамса (ідея, на якій ґрунтується теорія; основні складові формування відчуття справедливості/несправедливості; можливі типи реакції на несправедливість; висновки для практичного використання).
39. Засоби мотиваційного впливу.
40. Визначення поняття “контроль”. Модель процесу контролю (основні складові процесу контролю та їх взаємозв’язки).
41. Види управлінського контролю.
42. Системи контролю.
43. Параметри ефективної системи контролю. Зміст поняття “дисфункціональний ефект системи контролю”.
44. Адміністративні методи менеджменту.
45. Економічні методи менеджменту.
46. Соціально-психологічні методи менеджменту.
47. Характеристика інформації. Класифікація управлінської інформації.
48. Вимоги, що пред’являються до інформації. Операції та процедури оброблення інформації.
49. Визначення поняття “комунікації” в управлінні. Необхідні умови для комунікації. Елементи процесу комунікації.
50. Модель процесу комунікації.
51. Види та форми комунікацій.
52. Комунікаційні бар’єри та методи подолання перешкод до ефективних комунікацій.
53. Типові інформаційні системи в організаційних комунікаціях.