**ТЕМА 1: ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ’ЄКТ ГОСПОДАРЮАВННЯ**

1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.

2. Класифікація підприємств за різними ознаками.

3. Об'єднання підприємств.

4. Роль і місце підприємств в структурованому ринковому середовищі.

**1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності**

**Підприємство**– самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування (або іншими суб'єктами) для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності.

**Підприємство** – це відокремлений індивідуальний господарюючий суб’єкт ринку, що здійснює різні види підприємницької діяльності для задоволення суспільних і індивідуальних потреб у продукції, послугах, роботах тощо (місія підприємства) та одержання прибутку (мета підприємства).

Головними ознаками підприємства як суб’єкта підприємницької діяльності є:

– здійснення господарської діяльності (виробництво продукції, надання послуг, здійснення робіт тощо), спрямованої на задоволення суспільних та індивідуальні потреб;

– підприємництво – самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб’єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку;

– майнова, економічна, господарська, організаційно-правова відокремленість;

– самостійність: у межах чинного законодавства підприємство самостійно приймає рішення, здійснює підприємницьку діяльність, приймає на себе ризики та несе відповідальність за її результати;

−*системність*: підприємство є відкритою соціо-виробничо-економічною системою, що взаємодіє із зовнішнім середовищем та характеризується упорядкованою внутрішньою структурою.

**Види діяльності підприємств:**

**1. Виробнича діяльність** - передбачає організацію та регулювання процесу виготовлення продукції.

**2. Комерційна діяльність** – збут та постачання.

**3. Маркетингова діяльність** – дослідження зовнішнього середовища підприємства.

**4. Економічна діяльність** – планування, фінансова діяльність, ціноутворення, облік та звітність, ресурсне забезпечення тощо.

**5. Інноваційна діяльність** – науково-технічні розробки, технологічна та конструкторська підготовка виробництва, впровадження нових технологій та видів продукції.

**6. Інвестиційна діяльність** – процес накопичення капіталу за рахунок вкладення цінностей у бізнес та створення додаткової вартості.

**Структура підприємства** – це його внутрішній устрій, який характеризує склад підрозділів та систему зав'язків, підпорядкованості та взаємодії між ними.

При цьому розрізняють поняття:

= ***виробнича структура підприємства*** - сукупність виробничих підрозділів підприємства (цехи, корпуси тощо);

= ***загальна структура підприємства*** - сукупність всіх виробничих, невиробничих та управлінських підрозділів підприємства;

 = ***організаційна структура управління*** – це сукупність виробничих ланок і впорядкованих потоків ресурсів у виробничій системі, а також органів управління та їх певний взаємозв’язок, які забезпечують досягнення стратегічних цілей підприємства.

**Економічний потенціал підприємства** – це сукупність виробничих, ринкових, фінансових, інвестиційних, інноваційних та інших джерел, можливостей, спроможності, що забезпечують досягнення підприємством цілей господарської діяльності, та її потенційно можливі результати.

Економічний потенціал підприємства в результативному аспекті має такі рівні:

– **виробничий** – характеризується потенційним обсягом виробленої продукції; у його складі фондовий, трудовий, науково-технічний, енергетичний, інформаційний потенціали, що забезпечують здатність підприємства виробляти продукцію на базі певних ресурсів;

– **господарський** –здатність задовольняти потреби ринку в певних товарах, що характеризує показник потенційного обсягу продажів; структурними елементами господарського потенціалу є виробничий та маркетинговий потенціали і рівень його ділової активності (потенціал підприємницького ресурсу);

***− інституціональний*** *–* економічний потенціал підприємства як суб’єкта господарської діяльності, що складається з господарського, фінансового та інноваційного потенціалів і характеризується потенційним обсягом прибутку

1. **Класифікація підприємств за різними ознаками**

***Залежно від форми власності***:

* ***приватне*** - діє на основі приватної власності громадян чи суб'єкта господарювання (юридичної особи);
* ***колективне*** - підприємство, що діє на основі колективної власності (підприємство колективної власності);
* ***комунальне*** - діє на основі комунальної власності територіальної громади;
* *д****ержавне підприємство*** - діє на основі державної власності;
* ***змішаної форми власності*** – діє на основі об'єднання майна різних форм власності.

***За приналежністю капіталу в статутному фонді*:**

* ***національні***– якщо в статутному фонді відсутні іноземні інвестиції;
* ***іноземні*** - якщо іноземна інвестиція становить 100%;
* ***змішані*** (підприємство з іноземними інвестиціями) - якщо іноземна інвестиція становить не менш як 10%,

***Залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного фонду:***

*-* ***унітарні*** - створюються одним засновником, який виділяє необхідне для того майно, формує відповідно до закону статутний фонд, не поділений на частки (паї), затверджує статут, розподіляє доходи, безпосередньо або через керівника, який ним призначається, керує підприємством і формує його трудовий колектив на засадах трудового найму, вирішує питання реорганізації та ліквідації підприємства (це державні та комунальні підприємства, підприємства, засновані на власності об'єднань громадян, релігійної організації або на приватній власності засновника);

* ***корпоративн***і - утворюються, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням (договором), діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників (учасників), їх спільного управління справами, на основі корпоративних прав, у тому числі через органи, що ними створюються, участі засновників (учасників) у розподілі доходів та ризиків підприємства.

***З урахуванням існування ступеня залежності від іншого підприємства:***

* ***головні (материнські)***;
* ***дочірні.***

***Залежно від кількості працюючих та обсягу валового доходу від реалізації продукції за рік:***

* ***мікропідприємства*** - ФОП та юридичні особи, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) **не перевищує 10 осіб** та річний дохід від будь-якої діяльності **не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро**, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;
* ***малі*** - ФОП та юридичні особи, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) **не перевищує 50 осіб** та річний дохід від будь-якої діяльності **не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро**, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;
* ***середні*** - юридичні особи - суб’єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) **не перевищує 250 осіб** та річний дохід від будь-якої діяльності **не перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро**, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;
* ***великі*** - юридичні особи - суб’єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) **перевищує 250 осіб** та річний дохід від будь-якої діяльності **перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро**, визначену за середньорічним курсом Національного банку України.

***Залежно від галузевої приналежності:***

* промислові;
* сільськогосподарські;
* будівельні;
* транспортні;
* торговельні;
* науково-дослідні;
* лізингові;
* банківські;
* страхові;
* туристичні;
* підприємства зв'язку;
* підприємства побутового обслуговування тощо.

***Відповідно до правового статусу і форми господарювання****:*

* ***одноосібні (індивідуальні)*** – є власністю однієї особи, що відповідає за свої зо бов'язання усім майном;
* ***кооперативні*** – добровільні об'єднання громадян з метою спільного здійснення господарської діяльності;
* ***орендні*** – засновані на договірних взаєминах щодо тимчасового володіння і користування майном;
* ***господарські товариства (партнерства)*** – підприємства або інші суб'єкти господарювання, створені юридичними особами та/або громадянами шляхом об'єднання їх майна і участі в підприємницькій діяльності товариства з метою одержання прибутку.

До *господарських товариств* належать:

* акціонерні товариства (АТ, ВАТ, ЗАТ, ПрАТ);
* товариства з обмеженою відповідальністю (ТОВ, ТзОВ);
* товариства з додатковою відповідальністю (ТДВ, довірчі товариства);
* повні товариства ;
* командитні товариства (Повне товариство, «Петренко і компанія»).
1. **Об’єднання підприємств**

Підприємства на добровільних засадах або за рішенням органів, які мають на це право, утворюють **об’єднання підприємств** **–** господарські організації, що увійшли до складу двох або більше підприємств з метою координації їх виробничої, наукової та іншої діяльності для вирішення спільних економічних і соціальних завдань.

**Організаційно-правові форми господарських об’єднань**

|  |  |
| --- | --- |
| Організаційноправова форма | Визначення |
| ***Асоціація***  | Договірне об’єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності підприємств, що об’єдналися, шляхом централізації однієї або кількох виробничих та управлінських функцій, розвитку спеціалізації і кооперації виробництва, організації спільних виробництв на основі об’єднання учасниками фінансових та матеріальних ресурсів для задоволення переважно господарських потреб учасників асоціації |
| ***Корпорація*** | Договірне об’єднання, створене на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів підприємств, що об’єдналися, з делегуванням ними окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників органам управління корпорації |
| ***Консорціум***  | Тимчасове статутне об’єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети |
| ***Концерн*** | Статутне об’єднання підприємств, а також інших організацій на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об’єднання з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності |

Державні і комунальні господарські об'єднання утворюються переважно у формі корпорації чи концерну, незалежно від його найменування (комбінат, трест тощо).

***Трест*** – монополістичне об'єднання підприємств, які до процесу інтегрування належали різним підприємцям, в єдиний виробничо-господарський комплекс. При цьому об'єднані підприємства повністю втрачають свою юридичну і господарську самостійність, оскільки інтегруються усі напрямки і види їх діяльності.

***Картель*** – договірне об'єднання підприємств переважно однієї галузі для здій снення спільної комерційної діяльності – регулювання збуту виготовленої продукції.

***Синдикат*** *–* організаційна форма існування різновиду картельної угоди, що передбачає реалізацію продукції учасників через створення спільного збутового органу або збутової мережі одного з учасників об'єднання. Така форма об'єднання підприємств є характерною для галузей з масовим виробництвом однорідної продукції (об'єднує однорідні підприємства, централізуючи збут і постачання продукції).

1. **Роль і місце підприємств в структурованому ринковому середовищі**

Організаційно підприємство являє собою первинною ланкою економіки, виробничу одиницю народного господарства з визначеною внутрішньою структурою, зовнішнім середовищем, закономірностями функціонування і розвитку.

Оскільки підприємства є і суб'єктами, і об'єктами ринкових відносин, надзвичайно важливим є створення належних ***організаційно-економічних передумов їх діяльності***, зокрема таких як:

* економічна самостійність (вибір організаційної форми у вигляді концентрації, спеціалізації, інтеграції чи кооперування виробництва);
* забезпечення високої рентабельності виробництва, перспектив самофінансування (дослідження економічних результатів);
* зацікавленість у високих результатах діяльності (дослідження мотивації);
* матеріальна відповідальність за результати діяльності (дослідження впливу регуляторних чинників на діяльність підприємств).

Підприємства **виконують ряд функцій**:

* ***економічна****:* задоволення потреб споживача в продукції (роботах, послугах); впровадження досягнень науково-технічного прогресу; забезпечення конкурентоспроможності підприємства; ріст продуктивності праці; розвиток виробничої інфраструктури; самофінансування; отримання прибутку;
* ***соціальна***: формування трудового колективу; вдосконалення кваліфікаційного складу працівників; покращення житлово-побутових умов працівників; розвиток соціальної інфраструктури;
* ***екологічна****:* вдосконалення технологічних процесів; створення і розвиток екологічної інфраструктури; наукові і технічні вирішення проблем навколишнього середовища і раціонального природокористування.

 Крім того, що підприємство функціонує в системі національної економіки, воно може вступати у відносини з іншими партнерами в системі світового господарства, що й зумовлює здійснення ним ***зовнішньо-економічної функції*.** Вона визначається місцем і роллю даного підприємства в міжнародному поділі праці.