ТЕМА: **Планування виробничої програми**

1. Виробнича програма та її зміст.
2. Планування показників виробничої програми.
3. Методика планування та виконання виробничої програми.
4. **Виробнича програма та її зміст**

**Виробнича програма підприємства** – це система адресних завдань з виробництва і постачання продукції споживачам в розгорнутій номенклатурі, асортименті, відповідної якості і у встановлений термін згідно договорів поставок.

Основним завданням виробничої програми є максимальне задоволення потреб споживачів у високоякісній продукції, яка випускається підприємствами при найкращому використанні їхніх ресурсів та отриманні максимального прибутку.

Завдання виробничої програми:

* правильне визначення потреби в продукції, що випускається і обґрунтування обсягу її виробництва попитом споживачів;
* повне ув’язування вартісних і натуральних показників обсягів виробництва і реалізації продукції;
* обґрунтування плану виробництва ресурсами і виробничою потужністю.

 Виробнича програма складається з двох розділів: план виробництва продукції в натуральних (умовно натуральних) показниках та план виробництва у вартісних показниках.

 **І. *Натуральними показниками*** виробничої програми є осяг виробництва в натуральних одиницях за визначеною номенклатурою і асортиментом по календарних періодах року.

 Номенклатура може бути:

 а) централізованою – формується шляхом укладання державних контрактів (фінансуються за рахунок державного бюджету) та державних замовлень (фінансуються підприємством за рахунок власних коштів або кредитних ресурсів, але реалізуються державі);

 б) децентралізованою – формується підприємством самостійно на основі вивчення ринкового попиту на свою продукцію та встановлення прямих контрактів із споживачами шляхом укладання договорів поставок.

При планування однакових за призначенням видів продукції, що мають різні споживчі властивості, застосовуються умовно-натуральні одиниці виміру (т ум. палива, млн. шт. ум. цегли, ум. банки) та умовні показники (шт. + тис. т пари/год. + м2 поверхні нагрівання).

При аналізі виконання плану по номенклатурі та асортименті дається кількісна оцінка виконання плану шляхом обчислення фактичного випуску продукції в межах встановленого плану та порівняння його з плановими показниками.

$$ОВ\_{нат}=ОП\_{і}-ГП\_{поч}+ГП\_{кін} ,$$

де ОВнат – обсяг виробництва в натуральних одиницях;

 ОПі – обсяг поставок (продажу) і-го виду в натуральних одиницях;

 ГПпоч, ГПкін – запаси готової продукції на складі на початок та на кінець планового періоду.



де Тзб і – термін зберігання і-го виду продукції на складі, днів;

 Д – тривалість планового періоду, днів;

 Оскільки виробнича програма передбачає визначення потреби у виробничих ресурсах, то підприємство розробляє матеріальні баланси. І вже потім формуються річні, місячні та квартальні програми цехів. При плануванні враховуються тип виробництва, ступінь деталізації і наявність груп обладнання в структурних підрозділах.

Виробничі програми допоміжних цехів (ремонтних, енергетичних, транспортних) плануються відповідно до потреби в їх продукції та послугах.

**ІІ. *Вартісними показниками*** виробничої програми є обсяги товарної, валової, чистої, умовно-чистої та реалізованої продукції, а також показник нормативної вартості валового і внутрішньозаводського оборотів і обсягу незавершеного виробництва.

***Оптимальною виробничою програмою*** вважається програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності.

Оптимізація досягається за допомогою методів:

* симплекс-метод – максимальний прибуток, максимальний обсяг виробництва і рівномірне завантаження обладнання при обмежених трудомісткості і витратах підприємства;
* метод „гілок і обмежень” – відсіювання неефективних розробок плану;
* метод інтегральних показників – план формується до виконання підприємством встановленого критерію оптимальності.
1. **Основні показники виробничої програми**

**Товарна продукція (ТП*)*** – це загальна вартість усіх видів продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізації. До її обсягу належить готова продукція, послуги, капітальний ремонт власного підприємства, ремонтні роботи, напівфабрикати та запасні частини на сторону, капітальне будівництво для непромислових господарств власного підприємства, роботи, пов’язані з освоєнням нової техніки, тара, що не входить в оптову ціну виробу.



де Ni – випуск продукції і-го виду в натуральних одиницях;

 Ці – оптова ціна одиниці виробу і-го виду, грн.;

 Р – вартість робіт та послуг на сторону, грн.;

 n – кількість видів продукції, що виготовляється на підприємстві.

Роботи та послуги невиробничого характеру не належать до товарної продукції (наприклад, капітальний ремонт будівель, послуги транспорту підприємства, науково-дослідні та проектні роботи стороннім споживачам тощо).

Товарна продукція планується у діючих (для планування обсягу продажу) і порівняльних (для планування динаміки і обсягу виробництва) цінах.

**Валова продукція (ВП)** – вся продукція підприємства у вартісному виразі, незалежно від ступеня її готовності.



де НЗВпоч, НЗВкін – залишки незавершеного виробництва на початок і кінець планового періоду, грн.;

 Іпоч, Ікін – вартість інструменту для власних потреб на початок і кінець планового періоду, грн.

**Валовий оборот (ВО)** – це обсяг валової продукції незалежно від того, де вона буде використана: в межах підприємства чи поза ним.

**Внутрішньозаводський оборот (ВЗО*)*** – це та кількість продукції, що використовується всередині підприємства для подальшої переробки.



**Реалізована продукція (РП)** – це продукція, яка відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства-постачальника, або мають надійти у зазначений термін.



де ГПпоч, ГПкін – залишки готової нереалізованої продукції на початок та кінець планового періоду, грн.;

 ВВпоч, ВВкін – залишки відвантаженої, але неоплаченої продукції на початок та кінець періоду, грн.

**Чиста продукція (ЧП)**– це вартість створена на підприємстві. Може бути обчислена як сума основної та додаткової заробітної плати працівників (з відрахуваннями на соціальні заходи) і прибутку.



де М – матеріальні витрати на виробництво продукції, грн.;

 А– суми амортизаційних відрахувань за відповідний період, грн.;

 П – прибуток, грн.;

 ЗПлосн, ЗПлдод – основна і додаткова заробітна плата з нарахуваннями, грн.

**Умовно-чиста продукція (УЧП)**



**Незавершене виробництво (НЗВ)** – це продукція, що не пройшла всіх стадій виробничого процесу, а також вироби не укомплектовані, не пройшли випробування і технічного приймання

***НЗВ у вартісному виразі*** – це вартість заготовок, деталей, комплектів, які знаходяться на різних стадіях виробничого процесу та підлягають наступній обробці або складанню, а також вироби на випробуваннях та у складанні.



де СВ – собівартість виробу, грн.;

 Тц – тривалість циклу виготовлення одного виробу, робочих днів;

 Кнз – коефіцієнт наростання затрат.



де СВ' – собівартість одного виробу без матеріальних витрат, грн.;

 СВ0 – одноразові витрати на початок циклу виготовлення продукції, грн.;

 СВпот – поточні витрати на виробництво, грн.



де КГВ – коефіцієнт готовності виробів.

Обсяг незавершеного виробництва впливає на результати підприємства, оскільки він потребує обігових коштів, а це негативно позначається на економічному стані. В той же час, забезпечує нормальний хід виробничого процесу, його безперервність та ритмічність. Тому величина НЗВ повинна підтримуватися на оптимальному рівні.

**3. Методика планування та виконання виробничої програми**

Етапи планування:

1. Аналіз виконання плану виробництва за попередній період (вивчення показників якості, трудомісткості, ритмічності, сортності з метою виявлення причин та резервів).
2. Аналіз портфелю замовлень (попит споживачів, індивідуальні замовлення, замовлення дилерів, оптових покупців, податкові надходження та платежі, графіки відвантаження, якість оплати продукції тощо).
3. Розрахунок виробничої потужності (виявлення внутрішніх резервів зростання виробництва).
4. Планування випуску продукції.

На підставі плану випуску продукції підприємством розробляються річні, квартальні і місячні виробничі програми цехів.

*Виробнича програма цеху* містить завдання по номенклатурі і в загальному обсязі продукції.

У завданні по номенклатурі вказується кількість найменувань виготовлених окремих видів продукції в натуральному виразі.

Планово-облікові одиниці (номенклатурні позиції), у яких встановлюється завдання цехам по номенклатурі, мають різний ступінь деталізації для різних цехів і типів виробництва:

* для випускаючих (складальних) цехів програма складається по найменуванню та кількості готових виробів відповідно до плану виробництва підприємства
* для заготівельних та обробних цехів:

а) в одиничному і серійному виробництві номенклатурне завдання встановлюється, зазвичай, в комплектах деталей на замовлення, вироби, вузли,

б) в умовах масового виробництва цим цехам планується випуск заготівок і деталей по окремих найменуваннях.

Виробнича програма кожного цеху обґрунтовується виробничою потужністю окремих груп устаткування, зіставленням їх сумарного корисного фонду роботи та завантаження в машино-годинах. Такі розрахунки дозволяють виявити “вузькі місця” в цеху і вжити заходів щодо усунення диспропорцій у завантаженні устаткування.

На основі виробничих програм основних цехів складаються *плани виробництва для допоміжних, обслуговуючих підрозділів підприємства*: ремонтних, інструментальних, енергетичних цехів, транспортного господарства. Виробничі програми допоміжних цехів розробляються відповідно до встановленої потреби в їхній продукції та послугах.

Виходячи з планів цехів, розробляються *виробничі завдання для ділянок*.

Заключним етапом планування виробництва є доведення завдань по виконанню окремих виробничих процесів та виготовленню продукції безпосередньо до *бригад і робочих місць*.



Рис. 1 – Схема планування виробничої програми

Виконання виробничої програми передбачає забезпечення кожного робочого місця завданням на плановий період. Тому спочатку виробнича програма розподіляється на періоди, потім доводиться до структурних підрозділів у вигляді конкретних завдань та строків виконання, а потім здійснюють вибір методу виконання виробничої програми, під яку розраховується завантаження обладнання. Все це допомагає координацію і регулювання роботи всього трудового колективу з метою налагодження узгодженої та ефективної діяльності підприємства.