**І СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |
| --- |
| **1. Загальна інформація про навчальну дисципліну** |
| Повна назва навчальної дисципліни  | Планування виробництва та його обслуговування |
| Повна офіційна назва закладу вищої освіти | Сумський державний університет |
| Повна назва структурного підрозділу  | Класичний фаховий коледж Сумського державного університету |
| Розробник(и) | Щербина Ольга Володимирівна, викладач Класичного фахового коледжу Сумського державного університету |
| Рівень вищої освіти | Початковий рівень (короткий цикл);НРК України – 5 рівень; FQ-EHEA – короткий цикл; QF-LLL – 5 рівень. |
| Семестр вивчення навчальної дисципліни | 16 тижнів протягом 4-го семестру |
| Обсяг навчальної дисципліни | Обсяг навчальної дисципліни становить 5 кредитів ЄКТС, 150  годин, з яких 48 години становить контактна робота з викладачем (32 години лекцій, 16 годин практичних занять), 102 години становить самостійна робота |
| Мова(и) викладання | Українською мовою |
| **2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі** |
| Статус дисципліни | Вибіркова навчальна дисципліна за освітньою програмою циклу фахової підготовки |
| Передумови для вивчення дисципліни | Передумови відсутні |
| Додаткові умови | Без додаткових умов |
| Обмеження | Обмеження відсутні |
| **3. Мета навчальної дисципліни** |
| Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів освіти теоретичних знань і практичних навичок з методики планування, раціональної організації та підвищення економічної ефективності виробничої діяльності підприємств машинобудівної галузі.  |
| **4. Зміст навчальної дисципліни** |
| **Тема 1. Планування як наука і функція управління.** Планування як наука. Предмет, об’єкт та методи дослідження. Процес планування і вибір рішень. Планування як функція управління підприємством. **Тема 2. Система планів підприємства**Функціонування системи планування на підприємстві. Різновиди планів та їх комплекси. Зміст планів і організація їх розробки.**Тема 3. Інформаційні ресурси та нормативна база планування**Інформаційна база планування. Нормативна база планування.**Тема 4. Планування збуту продукції** Мета та завдання планування продажу. Маркетингові дослідження кон’юнктури ринку. Планування асортименту продукції. Оцінка конкурентоспроможності товару. Планування реклами. Планування ціни.**Тема 5.** **Планування виробничої програми** Виробнича програма та її зміст. Планування показників виробничої програми. Методика планування та виконання виробничої програми.**Тема 6. Планування матеріально-технічного забезпечення** Завдання та зміст плану МТЗ. Планування потреби в МТР. Планування потреби в обладнанні та запасних частинах. Планування створення запасів. **Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю** Виробнича потужність, чинники, що її визначають, послідовність розрахунків. Методики розрахунку виробничої потужності. Визначення максимально можливого випуску продукції за наявної потужності. Система показників виробничої потужності.Тема 8. Планування виробничої інфраструктури підприємства Поняття, види та значення інфраструктури. Планування забезпечення технологічним оснащенням. Планування діяльності ремонтного виробництва. Планування енергозабезпечення підприємства. Планування транспортного обслуговування.**Тема 9. Планування персоналу, продуктивності та оплати праці** Характеристика трудових ресурсів і персоналу підприємства. Планування і оцінка продуктивності праці. Планування фонду оплати праці. **Тема 10. Планування витрат і собівартості продукції** Значення, завдання й об'єкти планування витрат і собівартості. Планування загальної суми витрат. Планування витрат одиниці продукції. Планування витрат за центрами відповідальності. Прогнозування резервів скорочення витрат і зменшення собівартості.**Тема 11. Фінансове планування на підприємстві** Зміст і методи фінансового планування. Методи розробки поточного фінансового плану. Оперативне фінансове планування. Фінансовий контролінг як інструмент фінансового планування.**Тема 12. Бізнес-планування**Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану. Технологія розробки бізнес-плану. Зміст основних розділів бізнес-плану.**Тема 13. Планування інноваційного розвитку підприємства** Поняття та види інновацій. Інноваційний проект та його структура. Планування ефектів від впровадження інноваційного проекту. Складові забезпечення ефективності інноваційного проекту.  |

|  |
| --- |
| **5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни** |
| Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти зможе: |
| РН 1. | Знати закономірності, принципи і механізми планування виробничого процесу на машинобудівному підприємстві, інформаційну та нормативну бази планування |
| РН 2. | Планувати виробництво, збут, ресурси, витрати, фінанси та розвиток підприємства, ефективно використовуючи усі види ресурсів  |
| РН 3. | Аналізувати процеси, що відбуваються у виробництві, виконувати техніко-економічні розрахунки та обґрунтування параметрів раціонального планування та обслуговування виробництва |
| **6. Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів**  |
| Програмні результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна: |
|  | Не передбачено |
| **7. Види навчальних занять та навчальної діяльності** |
| **7.1 Види навчальних занять** |
| Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є: лекції (Л), практичні заняття (ПЗ) |
| **Змістовний модуль 1.** **ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ** |
| **Тема 1. Планування як наука і функція управління** |
| Л 1. | Планування як наука. Процес планування і вибір рішень. Планування як функція управління підприємством. |
| **Тема 2. Система планів підприємства** |
| Л 2. | Функціонування системи планування на підприємстві. Класифікація планів та їх комплекси. Зміст планів і організація їх розробки. |
| **Тема 3. Інформаційні ресурси та нормативна база планування** |
| Л 3. | Характеристика інформаційної та нормативної база планування. |
| **Змістовний модуль 2.****ПЛАНУВАННЯ ЗБУТУ, ВИРОБНИЦТВА ТА РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ** |
| **Тема 4. Планування збуту продукції** |
| Л 4. | Планування збутової діяльності підприємства. Планування обсягів продажу та асортименту. Оцінка конкурентоспроможності продукції. |
| Л 5. | Планування маркетингової діяльності підприємства. Планування реклами та ціни. |
| ПЗ 1. | Планування збуту продукції. |
| **Тема 5. Планування виробничої програми** |
| Л 6. | Методика планування та виконання виробничої програми підприємства. |
| ПЗ 2. | Планування виробничої програми підприємства. |
| **Тема 6. Планування матеріально-технічного забезпечення** |
| Л 7. | Поняття та організація матеріально-технічного забезпечення. Планування потреби в матеріальних ресурсах та створення запасів. |
| ПЗ 3. | Планування ресурсного забезпечення виробництва |

|  |
| --- |
| **Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю**  |
| Л 8. | Планування виробничої потужності. Методики розрахунку виробничої потужності. Визначення максимально можливого випуску продукції за наявної потужності |
| ПЗ 4. | Розрахунок планової виробничої потужності |
| Тема 8. Планування виробничої інфраструктури підприємства  |
| Л 9. | Планування окремих видів виробничої інфраструктури підприємства: ремонтне, транспортне, енергетичне та інструментальне господарство. |
| **Тема 9. Планування персоналу, продуктивності та оплати праці**  |
| Л 10. | Планування персоналу та продуктивності праці. Поняття персоналу та його структура. Планування потреби в персоналі. Поняття та вимір продуктивності праці. Планування резервів підвищення продуктивності праці.  |
| Л 11. | Планування фонду оплати праці. Поняття, форми та системи оплати праці. Планування заробітної плати та її оподаткування.  |
| ПЗ 5. | Розрахунок планового фонду оплати праці |
| **Змістовний модуль 3.** **ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ, ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА** |
| **Тема 10. Планування витрат і собівартості продукції**  |
| Л 12. | Поняття та види витрат. Поняття та види собівартості продукції. Етапи розрахунку планової собівартості виробу. |
| Л 13.  | Планування витрат за центрами відповідальності.Управління витратами. |
| ПЗ 6. | Складання планової калькуляції виробу |
| **Тема 11. Фінансове планування на підприємстві**  |
| Л 14. | Поточне фінансове планування. Показники фінансового плану. Бюджетування в системі фінансового планування. Оперативні фінансові плани. |
| ПЗ 7. | Складання P&L-бюджету |
| ПЗ 8. | Планування коефіцієнта маржинального доходу, запасу міцності та операційного важеля  |
| **Тема 12. Бізнес-планування** |
| Л 15. | Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану. Технологія розробки бізнес-плану. Структура бізнес-плану. |
| **Тема 13. Планування інноваційного розвитку підприємства** |
| Л 16. | Поняття та види інновацій. Інноваційні проекти та їх ефективність. Чинники, що впливають на ефективності інноваційного проекту. |

|  |
| --- |
| **7.2 Види навчальної діяльності**  |
| НД 1. | Підготовка до лекції. |
| НД 2. | Підготовка до практичних занять. |
| НД 3. | Підготовка до опитування. |
| НД 4. | Підготовка до тестування. |
| **8. Методи викладання, навчання** |
| Дисципліна передбачає навчання через: |
| МН 1. | Акроматичні словесні методи: пояснення, лекція, інструктаж до виконання планово-аналітичних розрахунків. |
| МН 2. | Репродуктивні методи: конспектування тез лекцій, використання формул, пробні та тренувальні вправи. |
| МН 3. | Практико-орієнтоване навчання: виконання розрахунково-аналітичних завдань, демонстрація принципів роботи з онлайн-ресурсами. |
| МН 4. | Частково-пошукові методи***:*** пошук рішення пізнавальних завдань, що надані або самостійно сформульовані |
| МН 5. | Мобільне навчання (m-learning). |
| МН 6. | Змішане навчання (blended-learning) |
| При подачі матеріалу використовуються акроматичні словесні методи: пояснення (через словесне тлумачення понять, явищ, слів, термінів), лекція (надає здобувачам освіти теоретичні знання з основ планування виробничої діяльності і є базою для самостійного навчання), інструктаж до виконання планово-аналітичних розрахунків (демонструє здобувачу освіти послідовність розрахункових процедур та алгоритм узагальнення їх результатів для досягнення поставленої мети). Активізація сприйняття й запам’ятовування матеріалу, отриманого від викладача або із зовнішніх джерел під час самостійної роботи, здійснюється через застосування репродуктивних методів навчання (конспектування тез лекцій, використання формул, пробні та тренувальні вправи). Лекції доповнюються практичними заняттями, які надають студентам можливість застосовувати теоретичні знання на практичних прикладах. Практико-орієнтоване навчання передбачає оволодіння студентами практичними навичками щодо збору та аналізу інформації, необхідної для формування обґрунтованих планів окремих бізнес-процесів, що може здійснюється на прикладі умовного чи реального промислового підприємства. Опанування навчальної дисципліни також передбачає застосування частково-пошукових методів, коли велика комплексна проблема (формування виробничого плану підприємства) розбивається на окремі взаємопов’язані етапи (план збуту, план ресурсного забезпечення, план витрат і собівартості тощо). Під час виконання окремих практичних завдань передбачено використання таблиць Excel, що робить обов’язковим використання здобувачами освіти мобільних пристроїв (m-learning) Навчання через blended-learning з використанням LMS MOОDLE (<http://dl.kpt.sumdu.edu.ua/>), в межах якого здобувач освіти отримує знання як очно, так і самостійно онлайн.  |

|  |
| --- |
| **9. Методи та критерії оцінювання** |
| **9.1. Критерії оцінювання** |
| Шкалаоцінювання ECTS | Визначення | Чотирибальнанаціональна шкала оцінювання | Рейтингова бальнашкала оцінювання |
| А | Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок | 5 (відмінно) | 90-100 |
| В | Вище середнього рівня з кількома помилками | 4 (добре) | 82-89 |
| С | В загальному правильна робота з певною кількістю помилок | 74-81 |
| D | Непогано, але зі значною кількістю недоліків | 3 (задовільно) | 64-73 |
| Е | Виконання задовольняє мінімальні критерії | 60-63 |
| FX | Можливе повторне складання | 2 (незадовільно) | 35-59 |
| F | Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни | 0-34 |
| **9.2 Методи поточного формативного оцінювання** |
| За дисципліною передбачені такі методи поточного формативного оцінювання: опитування та усні коментарі викладача за його результатами, настанови (інструктаж) викладача в процесі підготовки до виконання практичних і тестових завдань, обговорення та взаємооцінювання здобувачами освіти виконаних практичних завдань.  |
| **9.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання** |
| Методи оцінювання: |
| М 1. | Опитування |
| М 2. | Перевірка виконання завдання на практичному занятті |
| М 3. | Тестування  |
| В особливих ситуаціях робота може бути виконана дистанційно в LMS MOODLE (http://dl.kpt.sumdu.edu.ua/) |
| Форма підсумкового контролю – залік |
| **10. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни**  |
| **10.1 Засоби навчання** |
| ЗН 1. | Мультимедіа |
| ЗН 2. | Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, он-лайн-опитування, виконання практичних завдань). |
| ЗН 3. | Сервіс для проведення відеоконференцій та онлайн-зустрічей: Zoom, Google Meet. |
| **10.2 Інформаційне та навчально-методичне забезпечення** |
| Основналітература | 1. Веретенникова Г.Б., Томах В.В., Геращенко І.М. Планування та організація діяльності підприємства: навчальн. посібн. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 210 с. URL: http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/26529/1/2020-Веретенникова%20Г%20Б%2C%20Томах%20В%20В%2C%20Геращенко%20І%20М.pdf2. Організація та планування виробництва: навч. посібн. / Е.Д. Тартаковський, О.Д. Крашенінін, О.В. Клименко та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 182 с. URL: http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2422/1/Навчальний%20посібник.pdf3. Михайленко О.Ф. Планування та контроль на підприємстві: Навч. посіб. / [О.Ф. Михайленко, М.Н. Євдокимова, Ю.М. Лозовик та ін.] за заг.ред. О.Ф. Михайленко. Київ: КНЕУ, 2014. 464 с. URL: https://www.researchgate.net/profile/Olena-Mykhailenko/publication/319112932\_Planuvanna\_i\_kontrol\_na\_pidpriemstvi\_Navcalnij\_posibnik/links/59922cb4a6fdcc53b79b660f/Planuvanna-i-kontrol-na-pidpriemstvi-Navcalnij-posibnik.pdf |
| Допоміжналітература | 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. /З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL:ttp://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020\_Biznes-planuvannja\_pidprijemnickoji\_dijalnosti.pdf2. Карпіщенко О.І., Ілляшенко К.В., Карпіщенко О.О. Стратегічне планування: навч. посібн. Суми : СумДУ, 2013. 446 с. |
| Інформаційні ресурси вІнтернеті | 1. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL:  [https://icps.com.ua/](http://www.icps.kiev.ua/) 2. Періодичні видання (фахові журнали): * Актуальні проблеми економіки: http://eco-science.net/Arhive.html.
* Економіка України: https://journals.ua/business/ekonomika-ukrainy-ukrainskiy.
* Ефективна економіка: www.economy.nayka.com.ua.
* Економіст: ua-ekonomist.com
* Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»: https://www.inter-nauka.com/magazine/ekonomicheskiy-nauchnyy-zhurnal/

3. Сайти державних органів влади та міжнародних організацій:* https://www.rada.gov.ua/ - сайт Верховної Ради України.
* https://www.kmu.gov.ua - сайт Кабінету Міністрів України.
* https://www. ukrstat.gov.ua - сайт Державної служби статистики України
* https://www.me.gov.ua - сайт Міністерства економіки України
* http://epp.eurostat.ec.europa.eu – сайт статики Європейського союзу (Євростат)

4. Яшина Т.В., Щербина О.В. Планування виробництва та його обслуговування: [дистанційний курс для студентів спеціальності 133. Галузеве машинобудування, освітньо-професійної програми «Технологія обробки матеріалів на верстатах і автоматичних лініях»]. URL: https://dl.kpt.sumdu.edu.ua/course/view.php?id=779 |

**ІІ ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Тема | Загальний обсяг, годин | Лекції, годин | Практичні заняття, годин | Лабораторні роботи,годин | Самостійне опрацювання матеріалу, годин | Індивідуальні завдання, годин  |
| **Денна форма навчання** |
|  | Тема 1. Планування як наука і функція управління | 6 | 2 | **–** | – | 4 | – |
|  | Тема 2. Система планів підприємства | 6 | 2 | **–** | – | 4 | – |
|  | Тема 3. Інформаційні ресурси та нормативна база планування | 6 | 2 | **–** | **–** | 4 | – |
|  | Тема 4. Планування збуту продукції | 14 | 4 | 2 | – | 8 | – |
|  | Тема 5. Планування виробничої програми | 12 | 2 | 2 | – | 8 | – |
|  | Тема 6. Планування матеріально-технічного забезпечення | 10 | 2 | 2 | – | 6 | – |
|  | Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю | 14 | 2 | 2 | – | 10 | – |
|  | Тема 8. Планування виробничої інфраструктури підприємства | 14 | 2 | **–** | – | 12 | – |
|  | Тема 9. Планування персоналу, продуктивності та оплати праці | 18 | 4 | 2 | **–** | 12 | – |
|  | Тема 10. Планування витрат і собівартості продукції | 16 | 4 | 2 | – | 10 | – |
|  | Тема 11. Фінансове планування на підприємстві  | 16 | 2 | 4 | – | 10 | – |
|  | Тема 12. Бізнес-планування | 10 | 2 | **–** |  | 8 |  |
|  | Тема 13. Планування інноваційного розвитку підприємства | 8 | 2 | **–** |  | 6 |  |
| *Всього з навчальної дисципліни за**денною формою навчання:* | **150** | **32** | **16** | **–** | **102** | **–** |