**ЛЕКЦІЯ 2.1: Підприємство як організаційна структура бізнесу**

**ПЛАН**

1. **Поняття та ознаки підприємства**
2. **Найменування підприємства**
3. **Класифікація підприємств**
4. **Форми об’єднання підприємств**

***1. Поняття та ознаки підприємств***

Підприємці мають змогу реалізувати свій підприємницький потенціал, об'єднуючись у такі організаційно-правові структури як підприємства.

Підприємство є основною ланкою бізнесу, адже саме воно здійснює виробництво матеріальних благ і надання послуг.

***Підприємством*** *називають самостійний суб'єкт господарювання, створений для задоволення суспільних і особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної. іншої господарської діяльності.*

Виникають питання: Що ж таке суб'єкт господарювання? Хто ним може бути?

В Україні суб'єктами господарювання є фізичні та юридичні особи, а також філії, представництва, інші відокремлені підрозділи господарських організацій, утворені ними для здійснення господарської діяльності.

*Юридичною особою* називають будь-який господарюючий суб'єкт, якому притаманні наступні *ознаки:*

1. наявність відокремленого майна, яким володіє юридична особа на правах власності, тобто майно цієї особи повинне бути відокремлене від майна її власників;
2. самостійність і цілісність її організаційної структури, що закріплені в Статуті, і впливають на діяльність юридичної особи. Під організаційною структурою у даному випадку розуміють сукупність виробничих структурних підрозділів (наприклад, виробництв, цехів тощо) та функціональних структурних підрозділів апарату управління (наприклад, управлінь, служб тощо);
3. можливість вступати у договірні відносини з іншими господарюючими суб'єктами від свого імені, що призводить до виникнення відповідних прав і обов'язків;
4. відповідальність за всіма своїми зобов'язаннями;
5. наявність печатки, рахунків у банку, самостійного балансу та ідентифікаційного коду.

Згідно з чинним законодавством в Україні існують наступні види юридичних осіб (рис.1).

*Учасниками юридичної особи можуть бути як фізичні так і юридичні особи.* Отже, з поняттям "юридична особа" все зрозуміло, тож з'ясуємо, хто така фізична особа.

*Фізичною особою* можуть бути громадяни України, іноземні громадяни та особи без громадянства.



*Рис. 1 Класифікація юридичних ociб відповідно до чинного законодавства України*

Для того, щоб фізичні та юридичні особи були повноцінними суб'єктами господарювання, вони повинні мати право- та дієздатність.

***Запам'ятайте!*** *Досить часто поняття "дієздатність" і "правоздатність" ототожнюють. Нагадаємо, що здатність мати права та обов'язки називають правоздатністю. Правоздатність фізичної особи виникає у момент її народження і припиняється у момент її смерті. Сутність правоздатності громадян полягає у тому, що вони можуть мати майно, житло, техніку, обирати рід занять і місце проживання, право на винаходи тощо. Для юридичної особи правоздатність виникає з моменту її створення і припиняється з дня внесення до Єдиного державного реєстру запису про її припинення.*

*Дієздатність фізичної особи - це здатність своїми діями набувати прав і самостійно їх реалізовувати, а також здатність своїми діями створювати обов'язки, самостійно їх виконувати та нести відповідальність у випадку їх невиконання. Дієздатність залежить від віку та психічного здоров'я фізичної особи.*

*Дієздатність юридичної особи - це здатність набувати прав і обов'язків, здійснювати їх через свої органи управління, що діють відповідно до установчих документів і законодавства.*

Упроцесі своєї господарської діяльності підприємство вступає у різноманітні відносини з іншими підприємствами, організаціями, окремими фізичними особами з приводу оплати праці працюючих, придбання сировини, товарів, обладнання, отримання кредитів тощо. При цьому підприємство має певні *права* (на здійснення підприємницької діяльності, звернення за позикою до банку, захисту комерційної таємниці тощо), а також обов'язки ("забезпечення належного рівня оплати праці працівників, охорона їх праці, сплата податків до бюджету тощо).

Підприємства можуть створюватися як для здійснення підприємництва (комерційної господарської діяльності), так і для здійснення некомерційної господарської діяльності (некомерційного господарювання).

Вирішивши займатися підприємницькою діяльністю потрібно пам'ятати про необхідність дотримання наступних принципів:

* вільний вибір підприємцем (-ями) видів підприємницької діяльності (виробництво певної продукції, торгівля певними видами товарів тощо);
* самостійне формування підприємцем програми діяльності, вибір постачальників і покупців продукції, яка виготовляється, залучення матеріально-технічних, фінансових та інших видів ресурсів, використання яких не обмежене законодавством, встановлення цін на продукцію та послуги відповідно до чинного законодавства;
* вільний найм працівників підприємцем;
* комерційний розрахунок і власний комерційний ризик:
* вільне розпорядження прибутком, що залишається у розпорядженні підприємця після сплати податків, зборів та інших платежів, передбачених законодавством;
* самостійне здійснення підприємцем зовнішньоекономічної діяльності, використання належної йому частки валютної виручки на свій розсуд.

*Некомерційне господарювання* є систематичною господарською діяльністю, що здійснюється суб'єктами господарювання, яка спрямована на досягнення економічних, соціальних та інших результатів і не має на мсті одержання прибутку. Некомерційна господарська діяльність здійснюється суб'єктами господарювання державного чи комунального секторів економіки.

***Запам’ятайте!*** *Не можуть здійснювати як комерційну, так і некомерційну господарську діяльність органи державної влади, місцевого самоврядування та їх посадові особи.*

Кожне підприємство є самостійною економічною одиницею, окремою лапкою економіки країни. Підприємство виконує важливу роль для всієї економіки в цілому через вирішення питання: "Що, як і для кого виробляти?", аналізуючи при цьому стан ринкового попиту та пропозиції.

Роль підприємства зумовлена наступними **функціями**:

* *виробничо-технічною -* полягає у тому, що підприємство займається виробництвом продукції, товарів, робіт і послуг, на які є попит на ринку;
* *соціальною* - підприємство є основним місцем працевлаштування громадян і джерелом їх особистого доходу, а також забезпечує різні види соціальних допомог працівникам і членам їх сімей;
* *економічною -* підприємство є одним із основних елементів економіки країни;
* *зовнішньоекономічною -* підприємства можуть представляти країну на міжнародному ринку, реалізуючи свою продукцію (товари, роботи, послуги) іноземним країнам.

**2. Найменування підприємства**

Розглянувши поняття і види підприємств, розглянемо такий важливий атрибут кожного суб'єкта господарювання як його найменування. Для того, щоб відрізнятися від великої кількості інших господарюючих суб'єктів, кожна юридична особа повинна мати своє найменування. Це найменування повинно містити назву підприємства та інформацію про його організаційно-правову форму.

Назва юридичної особи індивідуалізує її, надаючи самостійності. Наприклад, "Зорі Поділля", "Полісся". Назву іноді вважають складовою майна підприємства і це, мабуть, виправдано. Адже, при купівлі товарів на ринку для споживача велику роль відіграє назва підприємства-виробника необхідної речі.

***У світі цікавого.*** *На практиці розрізняють наступні види назв:*

* *особиста, яка складається з одного або декількох імен підприємців (якщо підприємство належить одному власнику - "Ford", декільком власникам - "Воронцов і Ко);*
* *предметна, що відображає сферу діяльності підприємства ("Ружинський маслозавод", "Ін вест банк", "Хлібзавод №3");*
* *вигадана, яка на розсуд власника може містити будь-яку інформацію, не символізуючи чогось конкретного ("Смак", "Горизонт", "Океан");*
* *змішана, що включає як особисту, так і предметну назви ("Цукровий завод Гриценко").*

Основою для назви підприємства є ділова репутація юридичної особи на ринку, відносини з іншими юридичними особами, державними органами, а також усе те, що визначає питому вагу підприємства на ринку. Отже, назва підприємства дає змогу виділити його з-поміж інших і встановити відмінності між суб'єктами підприємницької діяльності. Причому значення й економічна цінність назви зростають, коли підвищується репутація підприємства на ринку.

Саме тому при виборі назви підприємство повинне дотримуватися таких принципів:

* *зрозумілість і відповідність назви.* Передбачається, що підприємства не повинні назвою вводити в оману партнерів і клієнтів щодо розмірів і виду їх діяльності. Не дозволяється, наприклад, страховому агенту з Житомирського відділення Української страхової компанії обрати за назву "Європейська страхова компанія" або "Укрлізинг";
* *винятковість назви,* яка вимагає, щоб зареєстрована назва належала тільки одному підприємству;
* *стабільність назви.* Цей принцип передбачає, що назва підприємства повинна бути постійною. При зміні власника попередню назву юридичної особи можна зберегти, але для цього необхідна згода попереднього власника;
* *гласність назви,* що зумовлює зобов'язання підприємця зареєструвати назву свого підприємства.

Найменування підприємства розміщується на його печатках, бланках документів, рекламних плакатах, товарних знаках тощо.

Юридична особа не має права використовувати найменування іншої юридичної особи. Слід врахувати, що деякі найменування можуть використовувати лише спеціалізовані підприємства (організації). Так, наприклад, слово "банк" може бути найменуванням юридичних осіб, які мають ліцензію па здійснення банківської діяльності та зареєстровані Національним банком України .

Звернемо увагу, що нормативними актами України передбачено право засновника (засновників) юридичної особи зарезервувати її найменування.

1. **Класифікація підприємств**

У сучасній економіці можна зустріти велику кількість різноманітних підприємств, які можна класифікувати за різними ознаками.

  За ***сферою діяльності*** розрізняються промислові, торговельні підприємства, у сфері послуг тощо.

Згідно з Господарським кодексом  ***залежно від форм власності***,  в Україні можуть діяти підприємства таких видів:

-          ***приватне підприємство***, що діє на основі приватної власності громадян чи суб'єкта господарювання (юридичної особи);

-          ***підприємство, що діє на основі колективної власності*** (підприємство колективної власності);

-          ***комунальне підприємство***, що діє на основі комунальної власності територіальної громади;

-          ***державне підприємство***, що діє на основі державної власності;

- ***підприємство***, ***засноване на змішаній формі власності*** (на базі об'єднання майна різних форм власності).

***За критерієм наявності в статутному фонді підприємства іноземної інвестиції та розміру останньої*** :

-          ***підприємства з іноземними інвестиціями*** (в статутному фонді такого підприємства іноземна інвестиція має становити не менш як 10 відсотків);

-          ***іноземні підприємства*** (в статутному фонді підприємства іноземна інвестиція становить 100 відсотків).

  ***Залежно від способу утворення***(заснування) і формування статутного фонду в Україні діють підприємства унітарні та корпоративні.

***Унітарне підприємство*** створюється одним засновником, що виділяє необхідне для цього майно, формує відповідно до закону статутний фонд, не поділений на частки (паї), затверджує статут, розподіляє доходи, безпосередньо або через керівника, який ним призначається, керує підприємством і формує його трудовий колектив на засадах трудового найму, вирішує питання реорганізації та ліквідації підприємства. Унітарними є підприємства державні, комунальні, підприємства, засновані на власності об'єднання громадян, релігійної організації або на приватній власності засновника (ч.4 ст.63 ГК).

 ***Корпоративне підприємство*** утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням (договором), діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників (учасників), їх спільного управління справами, на основі корпоративних прав, у тому числі через органи, що ними створюються, участі засновників (учасників) у розподілі доходів та ризиків підприємства. Корпоративними є кооперативні підприємства, підприємства, що створюються у формі господарського товариства, а також інші підприємства, в тому числі засновані на приватній власності двох або більше осіб.

Особливості правового статусу унітарних і корпоративних підприємств встановлюються цим Кодексом, іншими законодавчими актами.

***Залежно від кількості працюючих та обсягу валового доходу від реалізації продукції*** за рік можуть бути віднесені до мікропідприємств, малих підприємств, середніх або великих підприємств.



***Залежно від організаційно-правової форми підприємницької діяльності:***

**Одноосібне володіння.**Суть його полягає в тому, що все майно фірми належить одному власникові, який самостійно управляє фірмою, одержує прибуток і несе повну особисту відповідальність за всі зобов'язання фірми (наприклад, ***індивідуальне підприємство, приватне підприємство, сімейне підприємство, фізична особа–підприємець).***

**Партнерство (товариство).** Така організаційно-правова форма підприємницької діяльності передбачає об'єднання капіталів двох і більше окремих фізичних або юридичних осіб за умов розподілу ризику, прибутку і збитків на основі рівності; спільного контролю результатів бізнесу; активної участі в його веденні. Основою взаємин між сторонами, що вступають у партнерство, є договір (ПАТ, ПрАТ, ТОВ, ТДВ, повне товариство, командитне товариство).

***Залежно від належності капіталу і контролю розрізняють такі види фірм:***

* національна компанія;
* іноземна компанія;
* спільне підприємство;
* багатонаціональна компанія;
* транснаціональна компанія (ТНК);
* офшорна компанія.

**Національна компанія** - це фірма, капітал якої належить підприєм­цям своєї країни.

**Іноземна компанія** - це фірма, капітал якої повністю належить іно­земним підприємцям.

**Спільне підприємство** - це підприємство за участі іноземного кон­трагента. Засновано на базі об’єднання майна різних власників, ство­рюється з метою здійснення спільної підприємницької діяльності.

**Багатонаціональна компанія** - це фірма, капітал якої належить підприємцям з декількох країн.

**Транснаціональна компанія** **(ТНК)** - це компанія, яка зареєстрована та здійснює бізнес у декількох країнах, має зарубіжні філії і дочірні підприємства, розповсюджує акції на різних фондових біржах світу.

**Офшорна компанія** - це іноземне підприємство, яке зареєстроване на території з пільговою системою оподаткування.

Особливості офшорної компанії:

• здійснення бізнесу в офшорній зоні ;

• відсутність сплати податку на прибуток або незначний його розмір;

• невеликі витрати на створення фірми, максимальне спрощення процедури її реєстрації;

• ліберальність в управлінні та веденні бухгалтерської звітності;

• відсутність обмежень на вивезення валюти.

Отже, офшорний бізнес означає, що суб’єкт підприємницької діяльності веде свій бізнес у зарубіжній країні, у якій він зареєстрований та підпадає під дію оподаткування і регулювання даної країни (зони).

***Залежно від технологічної (територіальної) цілісності і ступеня підпорядкування усі підприємства можна поділити на такі види:***

* материнське (головне) підприємство;
* дочірнє підприємство;
* філія;
* представництво.

**Материнське (головне) підприємство** - це підприємство, що конт­ролює інші фірми, забезпечує технологічну, територіальну цілісність та координаційну єдність підконтрольних суб’єктів господарювання.

**Дочірнє підприємство** - це юридично самостійне організаційне ут­ворення, що виступає на ринку від свого імені і за свій рахунок, підтри­мує тісні виробничі, комерційні або фінансові зв’язки з материнським підприємством. Має право здійснювати угоди, складати баланс, але контролюється материнським підприємством.

Цей контроль полягає не тільки у спостереженні і координації гос­подарської діяльності, але й у визначенні складу правління, призначенні директора, який зобов’язаний приймати вказівки від контролюючої фірми і звітуватись перед нею.

Дочірнє підприємство має достатню фінансову і майнову базу, не­обхідну для проведення самостійної господарської діяльності.

Створюючи дочірнє підприємство, основна компанія заздалегідь визначає його виробничу спеціалізацію, обов’язки відносно збуту про­дукції, вивчення ринків, організації рекламних компаній.

Материнській компанії вигідно дроблення капіталу і створення закордонних дочірніх підприємств у тих країнах, де діє прогресивна податкова система.

**Філія** - це територіально відокремлене утворення, яке не має юри­дичної та господарської самостійності.

Філія не має власного балансу, статуту, діє від імені і за доручен­ням материнського підприємства. Отже, філія не може вести справи від свого імені: укладати угоди, вести бухгалтерський облік, звітуватись перед аудиторами.

Філія діє за інструкціями материнського підприємства і не має сво­боди дій на зарубіжних ринках. В обов’язки закордонного виробничо­го філіалу, як правило, входить випуск тих видів продукції, в яких за­цікавлена головна фірма, та реалізація їх на тих ринках, які вона визна­чить.

До обов’язків закордонної філії входить спостереження за місце­вими агентами по збуту, надання їм технічної допомоги, вивчення цін, ведення ділового листування з материнським підприємством.

Специфічною організаційною формою бізнесу є представництво.

**Представництво** - це територіально відокремлений підрозділ, при­значений для представлення і захисту інтересів підприємства. Такий структурний підрозділ не є юридичною особою, діє від імені та у межах повноважень, наданих підприємством.

1. **Форми об’єднання підприємств**

Господарські об’єднання підприємств існують в таких формах:

***1. Асоціація*** - договірне об’єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності підприємств, що об’єдналися, шляхом централізації однієї або кількох виробничих та управлінських функцій, розвитку спеціалізації і кооперації виробництва, організації спільних виробництв на основі об’єднання учасниками фінансових та матеріальних ресурсів для задоволення переважно господарських потреб учасників асоціації.

***Асоціація не має права втручатися у господарську діяльність підприємств - учасників асоціації***. ***За рішенням учасників асоціація може бути уповноважена представляти їх інтереси у відносинах з органами влади, іншими підприємствами та організаціями;***

***2. Корпорація*** - договірне об’єднання, створене на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів підприємств, що об’єдналися, з делегуванням ними окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників органам управління корпорації;

***3. Консорціум*** - тимчасове статутне об’єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети (реалізації цільових програм, науково-технічних, будівельних проектів тощо).

Консорціум використовує кошти, якими його наділяють учасники, централізовані ресурси, виділені на фінансування відповідної програми, а також кошти, що надходять з інших джерел, в порядку, визначеному його статутом. У разі досягнення мети його створення консорціум припиняє свою діяльність.

***4. Концерн*** - статутне об’єднання підприємств, а також інших організацій на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об’єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності. Учасники концерну наділяють його частиною своїх повноважень, у тому числі правом представляти їх інтереси у відносинах з органами влади, іншими підприємствами та організаціями.

***5. Холдинг (холдингова компанія***). Відповідно до ст. 126 ГК України холдинговою компанією визнається суб’єкт господарювання, що володіє контрольним пакетом акцій дочірнього підприємства (підприємств).

Для того, щоб вважатися холдинговою компанією в Україні суб'єкт господарювання має володіти не просто пакетами акцій інших, дочірніх компаній, а контрольними пакетами акцій. Це обов'язкова умова визнання суб'єкта господарювання холдинговою компанією, створюваною в процесі корпоратизації і приватизації в Україні.

*Контрольним пакетом акцій* вважається кількість акцій (пай, частка у статутному фонді), що надає право холдинговій компанії здійснювати фактичний контроль над господарюючим суб'єктом. Рішення щодо підтвердження наявності контрольного пакета акцій, якщо його розмір становить менш як 51 відсоток, приймає Антимонопольний комітет України з урахуванням конкретних особливостей установчих документів і структури статутних фондів господарюючих суб'єктів у порядку, що встановлює цей Комітет.

*Дочірнє підприємство* - суб'єкт господарювання, контрольним пакетом акцій якого володіє холдингова компанія.

***6. Промислово-фінансова група*** - об’єднання, яке створюється за рішенням Кабінету Міністрів України на певний строк з метою реалізації державних програм розвитку пріоритетних галузей виробництва і структурної перебудови економіки України, включаючи програми згідно з міжнародними договорами України, а також з метою виробництва кінцевої продукції.

На відміну від об’єднань підприємств, про які йшлося вище, *промислово-фінансова група не є юридичною особою і не підлягає державній реєстрації як суб’єкт господарювання!!!*