**ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ПИТАННЯ**

з дисципліни

**«Основи підприємництва»**

1. Сутність бізнесу, його ознаки та види.
2. Підприємництво, його функції та типи. Суб’єкти підприємництва.
3. Підприємницька ідея та джерела її формування.
4. Класифікація організаційних форм підприємництва.
5. Види підприємств в Україні. Об'єднання підприємств.
6. Господарські товариства неакціонерного типу: види та особливості.
7. Акціонерні товариства: особливості їх створення та діяльності.
8. Засновницькі документи підприємства та статутний капітал.
9. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємництва.
10. Ліцензування підприємницької діяльності.
11. Патентування підприємницької діяльності.
12. Внутрішнє середовище функціонування підприємств.
13. Зовнішнє середовище функціонування підприємств.
14. Поняття конкуренції, види конкурентної боротьби.
15. Конкурентоспроможність фірми та конкурентні переваги.
16. Соціальна відповідальність у бізнесі та її види.
17. Державне регулювання бізнесу та механізми його здійснення.
18. Проведення перевірок підприємств: суть та форми.
19. Податки: поняття, функції та види.
20. Методи  нарахування  та  утримання   податків.
21. Кадровий менеджмент на підприємстві та його завдання.
22. Кадрова політика підприємства. Кадрова служба.
23. **Кадрове планування та оцінка персоналу.**
24. Особливості організації праці менеджера.
25. Поняття, функції та види маркетингу.
26. Організаційні форми ринку. Сегментація ринку.
27. Поняття, класифікація та ринкові атрибути товарів.
28. Собівартість продукції та ціноутворення.
29. Фінансування підприємств бізнесу: види та джерела.
30. Поняття товарної біржі та особливості її діяльності.
31. Поняття фондової біржі та особливості її діяльності.
32. Поняття цінних паперів і їх класифікація.
33. Поняття та завдання страхування. Страховий ринок України.
34. Форми та види страхування. Співстрахування та перестрахування.
35. Банківська система України та її структура.
36. Кредитування підприємств бізнесу. Види кредиту.
37. Торгівельно-підприємницька діяльність та її форми.
38. Суб'єкти торгівельного підприємництва та їх характеристика.
39. Поняття ЗЕД та сфери її здійснення. Державне регулювання ЗЕД.
40. Призначення бізнес-плану та його структура.