**Тема: Державне регулювання підприємництва: зміст та методи**

**ПЛАН**

**1. Сутність та методи державного регулювання підприємництва**

**2. Державна політика підтримки підприємництва**

**3. Формування інвестиційного клімату держави**

Новітня світова історія не знає жодного прикладу висок розвинутої економіки без ринку, без підприємництва. Разом із тим, немає і не може бути ефективної ринкової економіки без активної регулю­ючої ролі держави. Держава, виконуючи свої функції, завжди пев­ною мірою втручалася в економічні процеси. В сучасних умовах державному впливові підлягають усі сторони господарського жит­тя, у тому числі й підприємництво. У цій темі розглянуто сутність, необхідність та основні форми і методи державного регулювання підприємництва, а також сутність, мету та основні напрями держав­ної політики підтримки підприємництва.

**1. Сутність та методи державного регулювання підприємництва**

Державне регулювання підприємництва - це об'єктивна потре­ба, яку слід знати та враховувати. Роль держави в економічному житті суспільства сьогодні значно посилюється. Це виявляється у розробці системи нормативно-правових актів, спрямованих на регу­лювання ринку, підприємницької діяльності, митних правил, банків­ської діяльності, цін і заробітної плати, соціального захисту на­селення.

З розвитком товарного виробництва, його монополізацією і ускладненням відтворювальних процесів обмежуються можливості регулювання ринкового механізму. В економіці починають виявля­тися суттєві недоліки - тривалі порушення рівноваги між сукуп­ним попитом і пропозицією, інфляція, безробіття. Усе це позна­чається на функціонуванні підприємницьких структур. Не всі суб'єк­ти підприємницької діяльності можуть пристосуватися до такої економічної ситуації. У цих умовах виникає об'єктивна потреба активізації ролі держави в регулюванні економіки та у функціону­ванні суб'єктів підприємництва.

**Державне регулювання підприємництва** - це вплив держави на діяльність підприємницьких структур із метою сприяння та забез­печення нормальних умов їх функціонування.

Об'єктивна потреба регулювання підприємництва сьогодні в Україні зумовлена цілями економічної політики держави, зокре­ма:

- поступовим переходом до ринкової економіки;

- створенням сприятливих умов для вільної творчої праці, реа­лізації підприємницької ініціативи;

- підпорядкуванням суспільного виробництва потребам та інте­ресам людей;

- підвищенням престижу підприємництва;

- забезпеченням високої ефективності діяльності підприємниць­ких структур та ін.

Підприємництво, як і ринкова економіка, не має природженого імунітету проти монополізму, інфляції та спадів ділової активності. Якщо держава залишається байдужою, ці процеси починають про­гресувати, завдаючи чималих економічних і соціальних збитків. Підприємництво також не може самостійно вирішувати складні регіональні проблеми, що виникають під впливом історичних, на­ціональних, демографічних та інших неринкових факторів. Для їх вирішення потрібне втручання держави, її відповідна регіональна політика.

Отже, без втручання держави, без державного регулювання підприємництво ніколи не зможе зробити виробництво економіч­но безпечним, гарантувати реалізацію соціально-економічних прав людини, вирівняти структурні та регіональні диспропорції та ін.

Для здійснення ефективного державного регулювання підприєм­ництва необхідні відповідні механізми. Що ж таке механізми дер­жавного регулювання підприємництва?

***Механізми державного регулювання підприємництва*** - це сис­тема заходів, розроблених державою, з урахуванням вимог ринку та інтересів суб'єктів підприємницької діяльності. До цієї системи входять правовий і фінансовий механізми, механізми стимулюван­ня, підтримки, сприяння, контролю; форми та методи реалізації дер­жавного регулювання, державні органи та фонди, покликані займа­тися діяльністю суб'єктів підприємництва.

Державне регулювання здійснюється за допомогою системи норм та заходів, які регламентують поведінку суб'єктів підприємницької діяльності, як використовуючи адміністративні методи впливу (за­кони, укази, накази, постанови, інструкції, положення тощо), так і через систему економічних методів та регуляторів (податки, ціни, банківські проценти, пільги, санкції та ін.).

Державне регулювання підприємництва має свої функції, інстру­менти (методи) та відповідні органи (рис. 1).

Основні ***функції*** державного регулювання підприємництва такі:

1) підтримка пропорційності виробництва та споживання, анти-циклічне регулювання;

2) підтримка та розвиток конкуренції, антимонопольні заходи;

3) перерозподіл доходів та соціальний захист підприємців і спо­живачів.

До ***інструментів***, або методів державного регулювання підприєм­ництва, належать:

- податково-бюджетна система (фіскальна);

- цінове регулювання;

- кредитно-грошове регулювання;

- зовнішньоекономічне регулювання (митні збори, ліцензії, квоти).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ринок | | | |  |
|  |  | |  | |  |
|  | Суб'єкти підприємницької  ДІЯЛЬНОСТІ | | | |  |
|  |  | |  | |  |
|  | Державне регулювання | | | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Функції | |  | Інструменти | |  | Органи | |

**Рисунок 1. Чинники, що впливають на суб'єктів підприємницької**

**діяль­ності**

***Органами***державного регулювання підприємництва є центральні органи виконавчої влади, а також місцеві органи виконавчої влади та органів самоврядування, які реалізують державну політику щодо регулювання, підтримки та розвитку підприємництва.

Зокрема, ос­новним центральним органом влади стосовно здійснення держав­ного регулювання і підтримки підприємництва та ліцензування під­приємницької діяльності є **Державна регуляторна служба України**. Існують й інші цент­ральні органи влади, які здійснюють державне регулювання під­приємництва, зокрема функції координатора макроекономічної полі­тики держави в Україні виконує Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, функції контролю за дотриманням антимонопольного законодав­ства, захисту суб'єктів підприємництва й споживачів від його пору­шень - Антимонопольний комітет України тощо.

За засобами впливу механізми регулювання підприємництва можуть бути ***прямими****,* тобто такими, що здійснюються за допомо­гою прийняття Верховною Радою України законодавчих актів, на яких ґрунтуються дії виконавчої влади, та ***непрямими****,* котрі ґрун­туються на використанні різних економічних, фінансових важелів (цін, податків, кредитів, відсотків, пільг тощо).

Органи державного управління будують свої відносини з підпри­ємцями, використовуючи:

- податкову та фінансово-кредитну політику, включаючи вста­новлення ставок податків і процентів за державними кредитами;

- податкові пільги, ціни і правила ціноутворення, цільові до­тації;

- валютний курс; розміри економічних санкцій;

- державне мито і систему резервів, ліцензій, концесії, лізинг, соціальні, економічні та інші норми і нормативи;

- науково-технічні, економічні та соціальні загальнодержавні й регіональні програми;

- договори на виконання робіт і постачань для державних потреб.

**2. Державна політика підтримки підприємництва**

***Державна політика підтримки підприємництва*** - це су­купність (комплекс) пріоритетних народногосподарських підходів і рішень, які визначають основні напрями і форми правового, еко­номічного та організаційного сприяння розвитку підприємництва з урахуванням інтересів держави та суб'єктів господарювання.

Під державною підтримкою необхідно розуміти, з одного боку, державне регулювання цього сектору економіки, що передбачає насамперед свідоме формування державними структурами право­вих, економічних та організаційних умов становлення і розвитку підприємництва, а з іншого — створення стимулів, використання матеріальних і фінансових ресурсів, які залучаються у сферу підприємництва на пільгових засадах або безоплатно.

Історичний досвід переконує, що дієвою політика стає тоді, коли ґрунтується на об'єктивно діючій системі економічних законів з урахуванням різних інтересів суспільства і передбачає багатоваріантність і свободу вибору. Складовими державної політики підтрим­ки та розвитку підприємництва є: цілі, основні принципи, напря­ми, заходи та інструменти здійснення цієї політики.

***Основними цілями державної політики підтримки підприємниц­тва є***:

- забезпечення зростання внутрішнього валового продукту за рахунок діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;

- залучення суб'єктів підприємництва до розв'язання соціаль­но-економічних проблем на державному і регіональному рівнях;

- удосконалення структури суб'єктів підприємництва;

- підвищення технологічного рівня виробництва підприємниць­ких структур;

- заохочення розвитку суб'єктів підприємницької діяльності у пріоритетних галузях і на територіях пріоритетного розвитку;

- створення нових робочих місць, зменшення безробіття;

- сприяння максимальній самореалізації громадян у підприєм­ницькій діяльності;

- формування соціального прошарку власників і підприємців.

Реалізація зазначених цілей забезпечується шляхом підтримки

суб'єктів підприємництва за такими основними напрямами:

- формування нормативно-правової бази;

- удосконалення податкової та фінансово-кредитної політики;

- забезпечення інформацією;

- сприяння впровадженню технологій та інновацій;

- стимулювання зовнішньоекономічної діяльності;

- підготовка та перепідготовка кадрів.

Основними принципами державної політики підтримки та роз­витку суб'єктів підприємництва є:

- системність та комплексність механізмів державного регулю­вання розвитку суб'єктів підприємницької діяльності;

- цілеспрямованість та адресність підтримки суб'єктів підприєм­ництва шляхом вибору пріоритетів та концентрації ресурсів для їх реалізації;

- рівноправний доступ суб'єктів підприємництва усіх форм власності до матеріально-сировинних, фінансових та інших ресурсів.

Важливою умовою формування і здійснення політики держав­ної підтримки підприємництва є визначення суб'єктів і об'єктів відпо­відної державної політики.

Конструктивною є концепція багато суб’єктності політики. Суб'єк­тами, що виробляють державну політику підтримки та розвитку підприємництва, мають бути працівники, зайняті у підприємництві, а також підприємці через їхні громадські об'єднання, профспілки та державні організації.

Безальтернативність виконання державою функцій підтримки підприємництва диктує необхідність створення спеціального держав­ного органу, який повинен реалізувати цю функцію.

**3. Формування інвестиційного клімату держави**

На сьогодні одним із загальносвітових показників сталого розвитку держави та її підприємницького потенціалу є рівень відкритості економіки та її привабливості для інвестування.   В умовах економічного зростання та посилених інтеграційних процесів, питання залучення іноземних інвестицій в економіку країни – є досить актуальним.

***Інвестиційний клімат*** – це сукупність соціальних, економічних, організаційних, правових, політичних, соціокультурних передумов, що зумовлює привабливість і доцільність інвестування в ту чи іншу галузь промисловості країни.

Існує ряд чинників, які впливають на інвестиційну привабливість країни. До них належать об’єктивні та суб’єктивні.

***Об’єктивні*** – це чинники, які є незмінними або змінюються протягом тривалого проміжку часу (наприклад, особливості географічного положення, природно кліматичні умови, демографічна ситуація). До впливу таких чинників підприємства тільки адаптуються.

***Суб’єктивні*** – це чинники, які є змінними і  підприємства можуть на них впливати. До таких чинників слід віднести макроекономічні показники (ВВП, рівень інфляції, відсоткова ставка), податкову систему (податкова ставка, політика), стан ринку (конкурентоспроможність підприємства, інфраструктура, обсяги експорту, ринки збуту).

Станом на кінець 2019 р.  найбільші внески прямих інвестицій були спрямовані до установ та організацій України, що спеціалізуються на фінансовій та страховій діяльності – 25,8%  та промислових підприємств – 27,3 %. Основними країнами-інвесторами стали Кіпр –25,7 %, Нідерланди – 16,5%, Російська Федерація – 11,1%, Велика Британія – 5,5%, Німеччина – 4,6%, Віргінські Острови (Брит.) - 4,2%, і Швейцарія – 3,9%.

***Цікаво знати!!!*** *У рейтингу Doing Business 2019 Україна піднялась на +5 пунктів і посіла 71 позицію зі 190 країн світу. Країна продемонструвала найбільше зростання в таких 2 категоріях, як оподаткування (зростання на 110 позицій, 54 місце), міжнародна торгівля (+70 позицій, 78 місце) і захист прав інвесторів (+56 позицій, 72 місце). Також, слід відзначити, що рейтингове агентство Moody's Investors Service підвищило суверенний рейтинг України. Він змінився з Caa2 до Caa1, що означає зміну прогнозу з "позитивного" на "стабільний". Проте,  в рейтингу інвестиційної привабливості країн світу International Business Compass за 2018 рік, Україна втратила позицію на 41 пункт  порівняно з попереднім періодом і зайняла 130 місце (2015 рік – 89 місце).  Дані результати обумовлені політичною кризою і подіями в східній частині країни.*

*Крім того, у рейтингу Глобального індексу конкурентоспроможності (Global Competitiveness Index, GCI) за 2019 р. Україна втратила свої позиції на 2 пункти і зайняла 85 місце серед 141 країн світу, які досліджувались.*

*За компонентами цього показника, який характеризує ефективність ринків - ключового фактора на стадії інвестиційного зростання (індустріалізації) - Україна посідає 101 місце за ефективністю товарних ринків серед 137 держав, 131 - за ефективністю фінансових ринків і 86 - за ефективністю ринку праці. Готовність до адаптації технологій та інновацій оцінена на рівні 78 місця. При цьому за показником “Ринкові інституції” наша держава посідає 118 місце, а за розвитком бізнесу - 85. Серед факторів, важливих для розвитку промисловості, сприятливими є хіба що розмір доступного ринку (за ємністю ринку Україна посідає 47 місце) та освіта (наша держава посідає 44 місце). Незважаючи на велику кількість вчених та інженерів, а також частку людей, які мають вищу освіту, Україна має посередній рейтинг за показником “Інновації” та низькі значення показників “Взаємозв’язки університетів з промисловістю у сфері досліджень і розробок”, “Технологічна готовність”. Найбільш проблемним показником залишається “Іноземні інвестиції та трансфер технологій”.*

*Відповідно до індексу інноваційного розвитку, представленого агентством Bloomberg у 2018 році, Україна на 53 місці серед 60 досліджуваних держав. При цьому наша держава виявилася найгіршою за продуктивністю праці (60 місце), що свідчить про низький рівень застосовуваних технологій та виробництва товарів з низькою доданою вартістю, потрапила до трійки аутсайдерів за технологічними можливостями (58 місце) та посідає 54 місце за рівнем витрат на дослідження та розробки у валовому внутрішньому продукті. Водночас вона зберігає високе 28 місце за ефективністю вищої освіти та 35 місце за патентною активністю, тобто має потенціал до розвитку.*

*Інноваційне табло ЄС, яке включає дані щодо держав європейського співтовариства, держав-кандидатів на вступ в ЄС та деяких інших держав, віднесло Україну до групи “Інноватор, що формується” разом з Болгарією, Македонією та Румунією.*

Існує ряд чинників, які відлякують стратегічного інвестора. Серед них корупція та непрозорість процедур прийняття рішень органами влади; низький рівень захисту інвесторів; військові дії на Сході України, адже через окуповані території йде великий відтік капіталів; також ставить під сумнів вклади інвесторів ступень захищеності інвестицій в Україну під час збройного конфлікту й військової окупації.

Для подальшого покращення інвестиційного клімату України актуальним на сьогодні є питання удосконалення правової та організаційної бази для підвищення дієздатності механізмів забезпечення сприятливого інвестиційного клімату й формування основи збереження та підвищення конкурентоспроможності вітчизняної економіки.

Одним із інструментів, що дозволить залучити в державний сектор економіки додаткові інвестиційні ресурси та сприятиме розвитку партнерських відносин держави та бізнесу, є ***державно-приватне партнерство (ДПП)***, яке сьогодні в умовах розвитку економіки нашої країни є актуальною формою співробітництва між державними та приватними партнерами, нагальною вимогою сьогодення.

Впровадження механізму ДПП сприятиме реалізації державної політики, орієнтованої на міжнародні стандарти та чітко спрямованої на підвищення соціальних стандартів життя населення. Основними перевагами використання механізму ДПП для держави та суспільства, зокрема, є:

* підвищення якості та своєчасності надання публічних послуг;
* підвищення ефективності використання бюджетних коштів;
* залучення додаткових фінансових ресурсів у створення/модернізацію інфраструктурних об’єктів;
* підвищення зайнятості населення, стимулювання економічного зростання з широким використанням інновацій та сучасних технологій.

Стратегія сталого розвитку "Україна – 2020" також вказує на те, що для впровадження європейських стандартів життя та виходу на провідні позиції у світі Україна має стати державою з сильною економікою та з передовими інноваціями. Тому одним з пріоритетних напрямків діяльності Міністерства є підготовка пропозицій щодо забезпечення удосконалення законодавства у сфері інновацій. Водночас, МОН розроблено Стратегію інноваційного розвитку України на період до 2030 року, мета якої полягає в розбудові інноваційної екосистеми України для забезпечення швидкого та якісного перетворення креативних ідей в інноваційні продукти та послуги.

Наразі, більшість держав працюють над забезпеченням своїх громадян якісним ***широкосмуговим доступом до інтернету (далі - ШСД).***

Разом з тим, існує й дедалі більше поглиблюється цифровий розрив, який відображає нерівномірність й нерівність доступу країн світу, регіонів цих країн та окремих соціальних верств і класів до благ "цифрової цивілізації", до сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (далі – ІКТ). Тому впровадження ШСД - це і реальна розбудова інфраструктури для економічного росту країни, яка відкриває нові можливості в освіті, науці, медицині, промисловості, сільському господарстві, державному управлінні, тощо.

Розвиток мереж для ШСД призведе до створення нових робочих місць, залучення інвестицій, стимулювання конкуренції, зниженню тарифів і як результат – створення спільноти, яка заснована на знаннях. Також розвиток мереж ШСД дозволить підвищити міжнародні рейтинги України, вирішити важливі питання в державній сфері, освіті, медицині, суспільстві, тощо.

Отже, для покращення інвестиційної привабливості Українських підприємств  слід сформувати стабільну державну політику у сфері іноземного інвестування, яка буде доцільною й у довгостроковій перспективі. Необхідним елементом також є  розробка та впровадження обґрунтованої державної стратегії залучення іноземних інвестицій, врахувавши при цьому основну мету та пріоритет розвитку. Забезпечити сталий економічний розвиток та закріпити конкурентоспроможну позицію на світовій арені здатен правильний та раціональний розподіл іноземних інвестицій.

Традиційними та досить ефективними діями залишаються  зниження податкового навантаження, боротьба з корупцією, боротьба з інфляцією, зниження рівня безробіття, вдосконалення законодавства.