**ТЕМА: Соціальна відповідальність підприємств**

**ПЛАН**

1. **Сутність та види соціальної відповідальності.**
2. **Переваги та недоліки соціальної відповідальності.**
3. **Корпоративна соціальна відповідальність.**
4. **Сутність та види соціальної відповідальності**

**Соціальна відповідальність** - *це готовність підприємств відгукнутися на потреби суспільства, жертвуючи при цьому короткостроковим прибутком.*

Соціальна відповідальність бізнесу - відповідальна діяльність організацій перед суспільством, що сприяє вдосконаленню управління громадськими процесами в реальних соціальних групах або прошарках суспільства.

Соціальна відповідальність є однією з провідних концепцій у тлумаченні головної мети діяльності організацій, визначальним в якій виступає задоволення соціальних потреб та інтересів усіх верств населення.

Вкладення в будівництво лікарень і шкіл, філантропічні програми, безпека і висока якість продукції без забруднення навколишнього середовища - все це також підпадає під категорію соціальної відповідальності.

Досить обґрунтованою вважається класифікація соціальної відповідальності на **неправову та правову**.

1) **Неправова соціальна відповідальність** не має юридичного характеру та виступає у формі моральної, політичної, корпоративної, релігійної, етичної та ін.

*- Моральна відповідальність* настає у випадку порушення традицій, звичаїв, норм культури та естетичних норм. Вона відображається у суспільному осуді та соціальному відмежуванні від суб'єкта, що порушує чи ухиляється від виконання норми поведінки. Моральна відповідальність має важливе значення, оскільки забезпечує відповідність суб'єктів прийнятим у суспільстві уявленням про добро та зло, справедливість та несправедливість.

*- Політична відповідальність* настає при порушенні норм, дотримання яких покладається суспільством на публічного політика. Її призначенням є забезпечення упорядкування політичної сфери суспільних відносин шляхом демонстрації недовіри, не обрання політика на новий термін до представницького органу, виключення з певної організації.

*- Корпоративна відповідальність* настає у випадку порушення корпоративних правил, які прийняті певною соціальною структурою та не мають правового значення. Відображається у осуді членами корпорації чи виразі недовіри порушнику.

*- Релігійна відповідальність* засновується на нормах, що регламентують порядок відправлення релігійних культів, та на вірі у Бога.

- *Економічна відповідальність.* У граничному випадку економічна відповідальність фірми зводиться винятково до максимізації прибутку. Дану концепцію запропонував і розробляє нобелівський лауреат, економіст Мілтон Фрідмен. Згідно М. Фрідмена діяльність компанії повинна бути підлегла одержанню прибутку, а її єдина місія полягає в підвищенні прибутку (доти, поки дії організації не виходять за рамки закону).

- *Етична відповідальність*. Етично відповідальна поведінка компанії означає суспільно корисні дії, що не передбачені законами або не відповідають прямим її економічним інтересам. Для того щоб поведінка організації була етичною, її менеджери повинні дотримуватися принципів рівності, чесності і неупередженості, дотримувати права співробітників. Як неетичні оцінюються рішення, що дозволяють людині чи всій організації одержувати вигоди за рахунок суспільства.

- *Прийнята на себе відповідальність.* Прийняття на себе відповідальності носить для корпорації винятково добровільний характер і зв'язана з бажанням компанії внести свій внесок у розвиток суспільства, до якого її не зобов'язують ні економічні мотиви, ні закони, ні етика. Як правило, маються на увазі різні дії філантропічного характеру, яких ніхто не вимагає і які не приносять компанії відчутної вигоди.

Всі згадані вище види соціальної відповідальності мають пасивний характер, оскільки негативна реакція з боку суспільства у цих випадках не передбачає примусового впливу на нормопорушника.

2) **Правова відповідальність** настає у випадку порушення норм державно-організованого права. Вона має активний характер, оскільки передбачає активний психологічний вплив на порушника аж до застосування примусового фізичного впливу. Сюди відносять юридичну відповідальність.

*Юридична відповідальність* – це необхідність для організації функціонувати згідно встановлених суспільством правил, а також досягнення економічних цілей у рамках закону.

1. **Переваги та недоліки соціальної відповідальності**

Визначення підприємцями та менеджерами соціальної відповідальності й відповідна поведінка мають свої преваги та недоліки.

**Переваги**:

- забезпечує довгострокові перспективи розвитку суспільства;

- створює можливості впливу на зміни суспільства;

- допомагає розв’язувати соціальні проблеми, в тому числі й працівників організації;

- формує норми моралі в організації;

- забезпечує встановлення доброзичливих відносин між підприємцями (менеджерами) та іншими членами суспільства тощо;

- зміна потреб і надій широкої публіки;

- наявність ресурсів для надання допомоги у вирішенні соціальних проблем.

**Недоліки**:

- порушення принципів максимізації прибутку;

- зростання собівартості продукції у зв’язку зі збільшенням витрат на соціальні потреби;

- неможливість забезпечення високого рівня підзвітності суспільству;

- нестача вміння вирішувати соціальні проблеми, тобто невміння задовольнити соціальні потреби, непрофесіоналізм;

- застосування соціальної відповідальності тільки з рекламною метою.

Концепція соціальної відповідальності охоплює п’ять ключових положень:

1. Органи державної влади мають створювати умови і показувати приклади турботи про соціальну відповідальність.

2. Бізнес має діяти як двосторонньо відкрита система: - з одного боку враховувати потреби суспільства, а з іншого – бути відкритим перед суспільством у своїй діяльності для громадськості.

3. Соціальні витрати мають бути ретельно обчислені й розглянуті з метою обґрунтування правомірності їх віднесення до собівартості виготовлення того чи іншого продукту, надання послуг.

4. Соціальні витрати, що розподіляються за кожним продуктом, послугою, видом діяльності, в кінцевому підсумку оплачуються споживачем.

5. Ділові організації, як і населення, залучаються до відповідальності за розв’язання поточних соціальних проблем, які перебувають за межами сфер їхньої діяльності.

На цих результатах створився «Залізний закон відповідальності», за яким фірми, які його порушують, у довгостроковій перспективі чекає фіаско через втрату іміджу в районі своєї діяльності.

Таким чином, соціальна відповідальність - добровільна реакція організації на соціальні проблеми суспільства.

**3. Корпоративна соціальна відповідальність**

Окремо виділяють корпоративну соціальну відповідальність підприємств.

***Корпоративна соціальна відповідальність*** – це певні зобов’язання, які бере на себе корпорація(бізнес) перед суспільством за свої дії та їхні соціальні наслідки, а також перед власниками та найманими працівниками, праця яких використовується в бізнес-діяльності.

Таблиця 1.1 – Складові корпоративної соціальної відповідальності

|  |  |
| --- | --- |
| **Внутрішня КСВ** | **Зовнішня КСВ** |
| Безпека праціСтабільність зарплатніДодаткове медичне та соціальне страхування робітниківРозвиток людських ресурсів через навчальні програми та програми підготовки і підвищення кваліфікаціїНадання допомоги робітникам в критичних ситуаціях | Спонсорство та корпоративна благодійністьСприяння охороні навколишнього середовищаВзаємодія з місцевою громадою та місцевими органами владиВідповідальність перед споживачами за якість товарів та послуг |

Корпоративна соціальна відповідальність реалізується через:

* організацію праці та виробничого процесу, що передбачає дотримання норм безпеки та екологічних норм в процесі виробництва, забезпечення якості товарів та їхньої безпеки для споживачів;
* збут та продаж товарів, що мають відповідати безпечній технології збуту товарів і нести користь кінцевому споживачу;
* продаж, маркетинг і відносини з клієнтами, донесення точної та правдивої інформації в рекламі продукції та на її обгортках, що сприяє встановленню добропорядних відносин між компанією та її клієнтами (споживачами);
* розвиток людських ресурсів та трудових відносин, що передбачає охорону і гігієну праці, навчання співробітників, стратегії подолання негативних наслідків реструктурування, соціальний захист робітників компанії тощо;
* фінансове управління і відносини з інвесторами, які вибудовуються через ефективність фінансового контролю, відкритість документації, ведення фінансової звітності, якість роботи ради директорів, внутрішніх торговельних операцій і обсягу вкладень, подолання та запобігання харабництва та корупції тощо;
* відносини з владою, які мають передбачати відкритість та прозорість лобістської діяльності, діалог між приватним та державним секторами для покращення політики і норм, що регулюють такі сфери, як працевлаштування, природоохоронні норми і т. д.;
* відносини з іншими зацікавленними сторонами, а саме – відносини з місцевим населенням, участь компанії у громадському житті;
* заходи з охорони навколишнього середовища, які передбачають наявність власної прирородоохоронної політики, екологічної експертизи нових проектів та товарів, звітність перед громадськістю про свій вплив на навколишнє середовище;
* підтримка освітніх та дослідницьких програм, їхня реалізація спільно з науково- дослідницькими інститутами, вищими навчальними закладами тощо;
* соціальне інвестування, яке передбачає не просто благодійництво та спонсорство, а націлене на вирішення актуальних проблем в сфері зайнятості, боротьби з бідністю, підтримки освіти, медицини тощо.