**ЛЕКЦІЯ 1.2: Економічна свобода і підприємництво**

**ПЛАН**

# Сутність підприємництва, його функції та рушійні сили

# Типи підприємництва та їх характеристика

# Економічна свобода підприємця та її складові

# Сутність підприємництва, його функції та рушійні сили

Невід'ємним елементом ринкового господарювання, однією з найактивніших форм економічної діяльності є підприємництво, або особливий тип господарювання.

***Підприємництво*** - це самостійна, ініціативна, на власний ризик господарська діяльність з приводу виробництва продукції, надання послуг або виконання робіт з метою отримання прибутку.

*Якщо діяльність фізичних або юридичних осіб не пов’язана з отриманням прибутку, то вона не може вважатися підприємницькою*.

Сучасна економічна наука вивчає підприємництво як вид діяльності, в основу якого покладені такі ***ознаки***:

1) свобода вибору термінів і методів діяльності, самостійність у прийнятті рішень;

2) постійна наявність фактора ризику;

3) орієнтація на досягнення комерційного успіху;

4) інноваційний характер діяльності;

Крім того, підприємництво - це комплекс особливих функцій, що виконуються в економіці, спрямований на забезпечення розвитку та вдосконалення господарського механізму, постійне оновлення економіки господарюючих суб’єктів, створення інноваційного поля діяльності. Сучасна економічна література виокремлює **три головних функції підприємницької діяльності**:

-    ***ресурсну*** (формування і продуктивне використання капіталу, трудових, матеріальних та інформаційних ресурсів);

-    ***організаційну*** (організація маркетингу, виробництва, збуту і реклами та інших господарських прав);

-    ***творчу*** (новаторські ідеї, генерування та активне використання ініціативи, уміння ризикувати).

 ***Рушійні сили підприємництва***

Підприємництво відображає відносини, що склалися в суспільстві, рушійними силами яких є:

А) ***Суперечності*** – це рушійна сила будь-якого розвит­ку, в тому числі й підприємництва.Суперечність між продуктивни­ми силами і виробничими відносинами - найбільш загальна супе­речність економічної системи суспільства і підприємництва, які містять у собі цілу систему суперечностей, що виникають між різними їх елементами (між виробництвом і споживанням, зростанням по­треб і можливістю задоволення їх, між різними формами власності, інтересами, попитом і пропозицією, технікою і технологією, робо­чою силою і засобами виробництва.

Б) ***соціально-економічна і ділова творчість людини***. Саме у самій людині, в її особистій ініціативі, енергії, активності, відповідальності, порядності, винятковій працьовитості закладені рушійні сили підприємництва. Прагнення людини реалі­зувати свої ідеї, винаходи, виявити себе, задовольнити своє здорове честолюбство, залишити після себе слід на землі спонукають її до підприємницької діяльності.

В) ***Ризик***. Історія розвитку підприємництва показує, що без ризику бізнесу не буває. Ризик притаманний тільки людині. Це інтуїція, гра, об­ґрунтований розрахунок, змагання в конкурентній боротьбі. Це радість перемоги розуму і розрахунків або гіркота поразки і прорахунків, але те й інше стимулює бізнес. Одних ризик надихає, інших - загартовує, але виграє, як правило, суспільне виробництво, оскіль­ки неухильно створюється багатство для людей і суспільства.

Г) ***Потреби***. Прагнення до створення матеріальних і духовних благ, до збіль­шення багатства також є рушійною силою підприємництва, тому що задовольняє потреби не тільки самого підприємця, а й суспільства.

***Д) Економічний інтерес***- *це форма реалізації потреби, це користь, вигода, яка досягається у процесі реалізації економічних відносин.* Якщо економічні відносини не реалізують економічних інтересів, суб'єкти господарювання намагаються досягти своєї вигоди поза діючими економічними відносинами (порушують закони, розвива­ють тіньову економіку тощо).

***Е) Економічна конкуренція***- *це суперництво, змагання за досяг­нення найкращих результатів, економічна боротьба між фірмами (підприємцями) за найбільш вигідні умови виробництва та збуту товарів.*

У своєму прагненні до задоволення потреб споживачів підприє­мець реалізує власний економічний інтерес, лише вступаючи у зма­гання за споживача, намагаючись виштовхнути свого суперника зі сфери виробництва. Конкуренція є об'єктивною закономірністю ста­новлення і розвитку підприємництва, важливою передумовою впо­рядкування цін, сприяє витісненню з виробництва неефективних підприємств, раціональному перегрупуванню ресурсів, захищає спо­живача від диктату виробників.

**2. Типи підприємництва та їх характеристика**

Підприємницька діяльність може бути поділена на **три основні типи**:

• виробниче підприємництво;

• комерційне підприємництво;

• фінансово-кредитне підприємництво.

**Виробниче** **підприємництво** є найважливішим, визначальним, провідним видом підприємницької діяльності, спрямованим на ви­робництво продукції, послуг, інформації тощо, які підлягають ре­алізації споживачам. Ця діяльність здійснюється підприємствами, що виготовляють різноманітну продукцію, виконують будівельні, ремонтні та інші роботи, надають побутові, консультативні, інфор­маційні та інші послуги, створюють духовні блага тощо.

Виробниче підприємництво належить до найбільш складних, серйозних, суспільно необхідних і водночас важких видів бізнесу.

У центрі виробничого підприємництва - виготовлення спожив­чих благ. Таким чином, до виробничого підприємництва належать і заводи, і фабрики, і перукарні, і кав'ярні, і школи, і ліцеї, і агрофір­ми. Ці підприємства можуть і самі реалізувати свою продукцію, але головна їх функція - виробництво.

Виробниче підприємництво завершується випуском товару, який продається підприємцем або безпосередньо споживачу або торго­вельним організаціям. У результаті підприємець отримує виручку від продажу товару.



Рисунок 1 - Типи підприємницької діяльності

**Комерційне підприємництво** - це діяльність, пов'язана з обмі­ном, розподілом та споживанням товарів і послуг.

Змістом комерційного підприємництва є товарно-грошові та торговельно-обмінні операції. Комерція у вузькому розумінні сло­ва - це торгівля, а комерсант - це працівник торгівлі. Торговельно-обмінні операції здійснюються у вигляді угоди з купівлі-продажу або перепродажу товарів і послуг. Представниками комерційного підприємництва є різні торговельні організації, що реалізують (про­дають) предмети споживання і засоби виробництва.

Суб'єктами комерційного підприємництва є магазини, речові та продовольчі ринки, біржі, виставки-продажі, аукціони, торговельні доми, ярмарки, торговельні бази, інші заклади торгівлі, у тому числі комерційні (торговельні) кіоски та намети.

В умовах численних господарських зв'язків комерційні органі­зації не в змозі розв'язати всі питання обігу власними зусиллями. Тому надійними партнерами тут виступають посередники. Пред­ставниками посередницьких структур є установи та окремі особи, які знаходяться між підприємцем і споживачем. Посередницькі фірми здійснюють не лише брокерські (посередницькі) операції, а й можуть також здійснювати торгівлю на власний розсуд. Посеред­ницький бізнес як різновид комерційного підприємництва дедалі більше поширюється в ринковій економіці.

**Фінансово-кредитне підприємництво** - це діяльність, де об'єктом купівлі-продажу є специфічний товар - гроші, іноземна валюта, цін­ні папери.

Агентами фінансово-кредитного підприємництва є комер­ційні банки, фондові біржі, кредитні спілки, окремі фірми, на­віть громадяни-підприємці.

# 3. Економічна свобода підприємця та її складові

Економічна свобода на практиці означає право розпочинати або припиняти власну справу, купувати будь-які ресурси, використовувати будь-яку технологію, виробляти будь-яку продукцію і пропонувати її до продажу за будь-якою ціною, вкладати свої кошти на власний роз­суд.

Економічні свободи підприємців тісно взаємопов'язані. Коли підприємство у приватному володінні, то зазіхання на свободу підприємництва - це фактично зазіхання на свободу володаря влас­ності. Без економічної свободи не може бути свободи особи.

Підприємцем може бути лише економічно відокремлений, само­стійно господарюючий суб'єкт. Свобода господарської діяльності (економічна свобода) неможлива без ринку так само, як ринок не може існувати без економічної свободи. Саме ринок через різні ме­ханізми функціонування забезпечує реальні умови для економічної самостійності підприємця. Іншими словами, ринковий механізм господарювання об'єктивно передбачає свободу господарювання.

Складовими економічної свободи є:

- економічна самостійність,

- економічна відповідальність,

- економічна рівноправність.

***Економічна самостійність***полягає у наявності у підприємців права на власність, права на самостійний вибір форми власності та форми господарювання, на самостійне планування своєї фінансово-господарської діяльності, вільне розпорядження прибутком, само­стійний вибір ресурсів, постачальників та споживачів виробленої продукції, встановлення різних форм, систем і, головне, розмірів оплати праці.

***Економічна відповідальність***полягає у відповідальності підпри­ємця своїм майном за результати господарювання: продукцією (по­слугами), які підлягають реалізації на ринку, та прибутком, який залишається у розпорядженні підприємця після внесення платежів, встановлених законодавством. Невиконання договірних зобов'язань за строками та якістю повинно покриватися штрафними санкціями, які включатимуть не лише прямі збитки, а й вигоду, що упущена. За завдані шкоду і збиток підприємець несе майнову та інші види відповідальності, встановлені законом.

***Економічна рівноправність****.* Йдеться про рівні (однакові) еко­номічні умови для будь-якої господарської діяльності, незалежно від форми власності та форми господарювання. Під рівними економічни­ми умовами маються на увазі однакові для всіх ціноутворення, оподат­кування, розподіл прибутку, інвестиційна та кредитна політика, держ­контракт тощо. Держава повинна гарантувати всім підприємцям, не­залежно від обраних форм підприємницької діяльності, рівні права і створювати рівні можливості для доступу до матеріально-технічних, фінансових, трудових, інформаційних, природних та інших ресурсів. Слід зазначити, що деякі сфери діяльності або організаційні форми мають (або можуть мати) певні пільги. Так, певні пільги в оподатку­ванні мають суб'єкти малого підприємництва або підприємства, що займаються виробництвом сільськогосподарської продукції та ін.

Саме через ці основні принципи (економічна самостійність, еко­номічна відповідальність та економічна рівноправність) реалізуєть­ся в певному обсязі свобода господарської діяльності, яка є основ­ною передумовою розвитку підприємницької діяльності.