***ТЕМА: Вступ до бізнесу та підприємництва***

 **ПЛАН**

1. ***Поняття бізнесу та підприємництва***
2. ***Власність як економічна основа бізнесу***
3. ***Суспільне виробництво як матеріальна основа бізнесу.***

**Поняття, що розглядаються:**

***Економіка*** (англ. economics) – це особлива сфера життя суспільства, що охоплює виробництво матеріальних і нематеріальних благ. їх обмін, розподіл і споживання в умовах обмеженості ресурсів.

***Макроекономіка*** (англ. macroeconomics) – це частина економіки, яка вивчає економічні процеси на рівні національного господарства країни в цілому.

***Мікроекономіка*** (англ. microeconomics) – це частина економіки, яка вивчає економічні процеси на рівні діяльності певного підприємства, людей, сімей.

***Бізнес*** (англ. business) – це ділові відносини між людьми; справа, діло, спрямовані на вирішення завдань, пов'язаних із здійсненням на ринку обміну товарами, роботами, послугами між суб'єктами економічних відносин з метою одержання економічних вигод.

***Підприємництво*** (англ. enterprise) – це господарська діяльність, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів та з метою одержання прибутку.

***Підприємець*** (англ. entrepreneurship) – це особа, яка вкладає власні засоби в організацію справи та бере па себе особистий ризик, пов'язаний з її результатами, а також всю відповідальність за кінцеві результати діяльності як індивідуальної, так і колективної.

***Власність*** (англ. ownership) – це відносини, які складаються між суб'єктами власності з приводу присвоєння, володіння, розпорядження і користування предметами, речами та результатами праці.

1. ***Поняття бізнесу та підприємництва***

Перспективний розвиток економіки неможливий без таких її складових як бізнес та підприємництво.

Економіка кожного суспільства є сукупністю різноманітних видів діяльності, результатом якої є створення матеріальних і нематеріальних благ, їх рух до споживача для задоволення потреб.

*Бізнес* - це економічна категорія, діяльність, яка також закономірно історично виникла в процесі розвитку суспільства, і з кожним його кроком змінювалася, вбираючи в себе його відносини та проявляючи їх у господарській діяльності.

***З історії.*** *В економіці первісного ладу, в період перших бартерних угод (коли люди обмінювалися товаром без застосування грошей), ділові відносини, пов'язані з обміном результатів діяльності здійснювалися в межах родів, племен, общин тощо. І саме "ділова" природа цих первісних економічних контактів, діловий інтерес учасників первісного виробництва і призвели в кінцевому результаті до розпаду цих об'єднань і до диференціації населення. Одні досягли успіху в своєму бізнесі та почали захоплювати ключові економічні та інші позиції і стали рабовласниками, а інші зазнавали краху, поступово потрапляючи в рабську залежність від своїх рабовласників.*

Саме бізнес шляхом угоди між покупцем і продавцем вирішує одночасно вже названі нами найважливіші проблеми економіки:

* "Що виробляти?" - коли споживачем (покупцем) сплачуються гроші за товар, який він обрав;
* "Як виробляти?" - конкуренція між виробниками;
* "Скільки виробляти?" та "Для кого виробляти?" - співвідношення попиту та пропозиції.

*Попит* - це кількість продукції, яку споживачі здатні придбати на ринку за певну ціну.

*Пропозиція* - це кількість продукції, яку виробник може доставити на ринок у певний час і за відповідну ціну.

***У світі цікавого.*** *Родові ознаки бізнесу неважко помітити ще за часів рабовласницького, феодального, азіатського, античного та інших суспільств. Яскравим прикладом бізнесу в ті часи були завоювання. Кожна війна або військові походи так чи інакше мали економічну основу. Кожен завойовник, проводячи військові дії, переслідував цікавого економічні цілі. За допомогою військової сили він намагався нав'язати сусідам свої інтереси, зайняти вигідну позицію, яка дозволила б йому диктувати сусіднім і підопічним йому країнам свої умови життя. Доречі, риботорговий бізнес був типовим прикладом тієї стародавньої системи ділових відносин, у якій поєднувалися економічний інтерес і особисті форми панування та підкорення, так само як і добровільний продаж у рабство себе та членів своєї сім "і.*

Сучасний бізнес, пройшовши вікову еволюцію, дещо відрізняється від бізнесу феодального чи рабовласницького ладу.

***Бізнес*** - *це ділові відносини між людьми; діло, спрямоване на вирішення завдань, пов'язаних із здійсненням на ринку обміну товарами, роботами, послугами між суб'єктами економічних відносин з метою одержання економічних вигод.*

Можна виділити наступні характерні ознаки бізнесу:

* обмін продуктами діяльності (товарами, роботами, послугами) між суб'єктами економіки;
* прагнення кожного учасника обміну товарами, роботами, послугами реалізувати свої інтереси незалежно від того, чи реалізуються при цьому інтереси контрагентів (партнерів);
* прагнення до нав'язування своїх інтересів у випадку, коли контрагенти (партнери) відмовляються приймати умови ділового спілкування (угоди), які їм пропонуються;
* участь у процесі підготовки чи укладання угоди між партнерами;
* здатність і готовність йти на особистий (чи колективний) ризик заради укладання угоди на вигідних умовах.

***У світі цікавого.*** *У розумінні американців бізнес має декілька значень: будь-яка справа, купівля, комерційне або виробниче підприємство, комерційна практика чи політика окремого підприємства або цілої фірми. У сучасному підприємництві синонімами бізнесу є також: комерція, торгівля, фірма, ділова активність. Гарвардська школа бізнесу цікавого керується такою аксіомою: "Бізнес - це вміння приймати правильні господарські рішення в умовах невизначеності".*

*На сьогодні бізнес, наприклад, для американців став культом, сенсом усього життя. До бізнесу привчають з дитячих років. Багаті батьки радіють, коли їх десятирічний син приносить додому перший долар, отриманий від продажу газет. У США щорічно з'являються близько 650 тис. нових бізнесменів, у 2000 р. їх нараховувалося близько 25 млн. Підприємства малого бізнесу створюють біля 60% внутрішнього національного продукту США. При цьому близько 70 % з них зазнають краху протягом 5 років.*

Бізнес здійснюється заради одержання прибутку від результатів діяльності у найрізноманітніших сферах - виробництві й торгівлі товарами та послугами, банківській і страховій справах та багатьох інших.

***У світі цікавого.*** *Одним із найвідоміших бізнесменів України ХІХ-ХХ cm. був киянин Стефан Кульженик - піонер національної поліграфічної промисловості. Його продукцією ми користуємося і сьогодні. Стефан Кульженик був відомий не лише в Російській імперії, але й у Західній Європі. Па початку XX cm. він потрапив до цікавого "рейтингу" 300 найуспішніших бізнесменів імперії.*

Суб'єктів бізнесу, тобто осіб, які ним займаються, називають *бізнесменами* або *комерсантами*. Діяльність бізнесмена полягає у вкладенні в справу грошей, а після її завершення - поверненні здійснених вкладень. Це відбувається лише за наявності стартового капіталу, тобто коштів, які можуть забезпечити організацію і здійснення власної справи. Історія знає безліч випадків, коли невміння накопичувати й зберігати грошові кошти призводило до банкрутства бізнесмена, і, навпаки, талант бережливості приносив людям світову славу.

***У світі цікавого.*** *Одними з найвідоміших бізнесменів світу були Генрі Форд та Коко Шанель.*

*Генрі Форд народився в 1863 році. У 1903 р. заснував Ford Motor Company, де втілив ідею конвеєрної збірки автомобілів, що привела до різкого зростання продуктивності праці та зниження собівартості продукції Це стало початком масового виробництва. Коли Форду казали: "Це неможливо!", він незмінно відповідав: "Там більше підстав спробувати!". За 1997-2001 pp. Ford Motor Company принесла своїм акціонерам близько 50 мільярдів доларів.*

*Коко Шанель народилася у 1883 р. Мати не могла прогодувати дитину і тому віддала її до сирітського притулку. Сама Шанель багато років змушена була носити форму. Мабуть, через це вона й вирішила одягти жінок так, щоб вони виглядали незалежно та індивідуально. Шанель належить ідея носити сумку через плече. Вартість компанії Chanel у 2002 р. склала 4,272 мільярди доларів США.*

В Україні передбачено існування чотирьох видів бізнесу: підприємницького, споживчого, трудового та державного.

*Підприємницький бізнес* здійснюється як фізичними, так і юридичними особами, які організовують власну справу. Головною метою здійснення такого бізнесу є отримання прибутку від виробництва та продажу продукції, виконання робіт, надання послуг. Прикладами підприємницького бізнесу можуть бути виробничі підприємства, організації, різні види товариств (особливо акціонерні товариства). На сьогодні такий бізнес є найбільш прибутковим видом як в Україні, так і в багатьох країнах світу.

*Споживчий бізнес* здійснюється всіма без винятку громадянами для задоволення власних потреб. Кожен, хто щось купує (споживає продукцію, роботи, послуги), є його суб'єктом. Споживчий бізнес відіграє не останню роль в економіці країни і є стимулом для підприємницького бізнесу. Саме він стимулює підприємців до більш продуктивної діяльності, адже чим більше продукції буде споживатися, тим більший прибуток отримає підприємець і тим краще буде розвиватися підприємницький бізнес.

*Трудовий бізнес* можна назвати бізнесом громадян, які працюють за наймом. Дуже важливо зрозуміти те, що об'єктом купівлі-продажу в цьому випадку є не сама людина, а її здатність до праці, фізичні та інтелектуальні здібності. Здатність до праці не може бути товаром, оскільки не має ознаки, характерної для всіх товарів - вона не відокремлюється від її власника. Основною метою здійснення такого бізнесу є отримання особистого доходу у вигляді заробітної плати. Тобто кожен, хто працює, формує свій специфічний трудовий бізнес.

*Державний бізнес* здійснюється безпосередньо державними органами, які виходять на економічну арену зі своїми діловими пропозиціями. Його метою є здійснення загальнодержавних, науково-технічних та інших програм, які можуть принести користь як державі, так і її громадянам. Прикладами такого виду бізнесу можуть бути: стимулювання тієї корисної діяльності підприємств, яка є вигідною і ефективною для держави; організація громадських робіт, соціально-культурних заходів; здійснення збройної політики; забезпечення безпеки громадян.

***У світі цікавого.*** *Як свідчить досвід США та Європи, найперспективнішими є наступні сфери бізнесу:*

1. *Надання різних видів ділових послуг (консультації, бухгалтерський облік, юридичні послуги, реклама).*
2. *Громадське харчування.*
3. *Роздрібна торгівля різноманітними споживчими товарами.*
4. *Ремонт автомобілів.*

*5. Будівництво будинків, дач, гаражів, ремонт квартир, офісів.*

Однією з категорій бізнесу і, відповідно, складовою економіки, є підприємництво.

***З історії.*** *історія категорії "підприємництво" починається ще з Середніх віків. Вже в той час купці, торговці, ремісники, місіонери були починаючими "підприємцями". Із зародженням капіталізму зростала потреба в отриманні багатства (прибутку). Таке бажання спонукало "підприємців" до більш активної та результативної діяльності Тому їх дії набували професійного та цивілізованого характеру. Термін "підприємництво" вперше використав французький банкір-економіст Річард*

*Кантильйон.*

*Цікаво прослідкувати еволюцію терміну "підприємець" (в Середні віки - антрепренер) і "підприємництво" (табл. 1.1).*

*Таблиця 1.1. Еволюція термінів «підприємець» і «підприємство»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Рік*** | ***Автор терміну*** | ***Термін*** |
| 1725 | Річард Кантильйон | Підприємець - це людина, яка діє в умовах ризику |
| 1797 | Бодо | Підприємець - це особа, яка несе відповідальність за підприємницьку справу; той, хто планує, контролює, організовує і володіє підприємством |
| 1876 | Френсіс Уокер | Слід розрізняти тих, хто надає капітал і отримує за нього відсотки, і тих, хто отримує прибуток"" завдяки своїм організаторським здібностям |
| 1934 | Йозеф Шумпетєр | Підприємець - це новатор, який розробляє нові технології |
| 1961 | Девід Маквелланд | Підприємець - це енергійна людина, яка діє в умовах помірного ризику |
| 1964 | Пітер Друкер | Підприємець - це людина, яка використовує будь-яку можливість з максимальною вигодою |
| 1975 | Альберт Шапіро | Підприємець - це людина, яка проявляє ініціативу, організовує соціально-економічні механізми. Діючи в умовах ризику, він несе повну відповідальність за можливу невдачу |
| 1985 | Роберт Хизрич | Підприємництво - це процес створення чогось нового, що володіє вартістю, а підприємець - це людина, яка витрачає на все це необхідний час і сили, бере на себе весь фінансовий, психологічний і соціальний ризик, отримуючи у винагороду гроші та задоволення досягненим |

Здійснення підприємницької діяльності регулюється законодавством, відповідно до якого *підприємництво* - це господарська діяльність, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів та з метою отримання прибутку.

Підприємницька діяльність слугує не лише інтересам розвитку індивідуума, тобто інтересам підприємця, але й суспільства в цілому. Така діяльність створює додаткові умови для розвитку держави, покращує економічний стан країни, стабілізує політичну ситуацію.

Характерною ознакою підприємництва є пошук клієнтів, грошей, матеріалів, транспорту, приміщень, контактів, зв'язків.

Іноді поняття "підприємництво" помилково ототожнюють з поняттям "бізнес". Вони дійсно є дуже близькими, але не тотожними. Бізнес - поняття набагато ширше ніж підприємництво, воно охоплює всі відносини, що виникають між учасниками ринкових відносин, і включає діяльність не лише підприємців, але й споживачів, найманих працівників, а також державних структур. Тобто бізнес, на відміну від підприємництва, включає будь-який вид діяльності (навіть афери), що приносить дохід або особисту користь.

Суб'єктами підприємницької діяльності можуть бути громадяни України та інших держав, які за законодавством не обмежуються у правоздатності чи дієздатності, та юридичні особи всіх форм власності.

***З історії.*** *Підприємництво не було зовсім невідомим явищем в Україні. За часів Київської Русі кожний продукт, що виготовлявся, мав свого творця і носив відбиток його особистості. З ускладненням процесу виробництва окремі виробники почали об'єднувати свої трудові зусилля. Організації, в які вони об'єднувалися з метою випуску завершеного продукту. були першими підприємствами.*

*У XVIII ст. тільки на Лівобережжі проводилося близько 400 ярмарок. Дрібніша торгівля велася на 700 місцевих базарах. Великі ярмарки, що тривали тижнями, і, безумовно, впливали на ціни європейського ринку, відбувалися в Ніжині Романах. Києві. Переяславі. Полтаві Прізвища українських підприємців Терещенків, Симиренків, Яхненків були відомі не лише в Україні, а й далеко за її межами.*

***У світі цікавого.*** *Завжди цікаво дізнатися про людей, які першими стали на нелегку стежку підприємництва, про тих, хто вважається "патріархами підприємництва". їх перша десятка виглядає таким чином (ріку даному випадку - це чає заснування):*

*718 рік - Хоші Хоутел (готельний бізнес) - Японія;*

*1385 рік - Антінорі (виноробство) - Італія;*

*1460рік - Боров'є і Тоссо (склодуви) - Італія;*

*1480 рік - Косуліч Арматорі (судноплавство) - Італія;*

*1526 рік - П'єтро Беретша (зброя) - Італія;*

*1551 рік - Кодорні (виноробство) — Іспанія;*

*1613 рік - Меллеріо Дітс Меллср (коштовні вироби) - Франція;*

*1637 рік - Геккейкан Саке (виробництво традиційного японського алкогольного напою) - Японія;*

*1639 рік - Хугель і Філз (виноробство)- Франція;*

*1657рік - Улефос Йєнверк (ливарництво, столярні інструменти) — Норвегія.*

*Щоб потрапити до цього вельми престижного списку, складеного Асоціацією патріархів бізнесу (Париж), потрібно відповідати наступним вимогам: керівництво компанією повинно здійснюватися кимось із нащадків засновника, компанія повинна зберегти в своїй діяльності ту спеціалізацію, з якої вона власне і розпочала своє існування, не виключаючи й інші профілі діяльності і, врешті-решт, бути фінансово самостійною і незаплямованою. Наприклад, японський готель Хоші набудовано 718 року буддиським священиком біля гарячого джерела, і тепер він, за підрахунками, є власністю представника сорок шостого покоління династії, що безперервно володіє готелем. Вражає численність італійських і французьких компаній - сімейний бізнес у цих регіонах завжди був традицією, гідною наслідування.*

Суб'єктів підприємницької діяльності називають ***підприємцями***. В узагальненому розумінні ***підприємець*** - це особа, яка вкладає власні засоби в організацію справи та бере на себе особистий ризик, пов'язаний з її результатами, а також всю відповідальність за кінцеві результати діяльності як індивідуальної, так і колективної. Підприємець може займатися будь-якими видами господарської діяльності, що незаборонені законодавством.

***У світі цікавого.*** *Одним із найвідоміших на Україні підприємцем-виробником "сухого варення" (сучасних цукатів) був Микола Семенович Балабуха (1800-1887 pp.). У 1834 р. він придбав у Києві на розі вулиць Олександрівської і Андріївської садибу з великим садом і двома нежитловими будинками, де й облаштував "цехи варення", першому поверсі двоповерхового будинку, що виходив на вулицю Олександрівську. відкрив магазин. Фірмовий продукт Балабух у період роботи фабрики Миколи Семеновича здобув світової слави й отримав низку нагород: на Всеросійській виставці в Москві (1870 p.). Всесвітніх виставках у Відні (1873 р.) і Празі (1877 p.). Його диво-варення купувала сама цариця Катерина II.*

Підприємницьку діяльність доводиться здійснювати в умовах високого рівня невизначеності. Тому характерною ознакою підприємництва є неминучість ризику та загроза втрат. Ризик - це можливість понесеним збитків, внаслідок здійснення будь-якої справи.

Історія розвитку підприємництва показує, що без ризику підприємництва не буває. Ризик притаманний лише людині. Це інтуїція, гра, обґрунтований розрахунок, змагання у конкурентній боротьбі. Це радість перемоги розуму та розрахунків або гіркота поразки та прорахунків, але те й інше стимулює підприємництво. Одних ризик надихає, інших - загартовує, але виграє, як правило, суспільне виробництво, оскільки неухильно створюється багатство для людей і суспільства.

Підприємець ризикує багато чим. Вкладаючи кошти у виробництво, підготовку виробу до продажу, він не знає як відреагує ринок на його продукцію. Як відомо, підприємницька діяльність здійснюється заради отримання прибутку, однак підприємець ніколи не може бути впевнений у його отриманні. Можливо, його продукція не буде користуватися популярністю і він понесе збитки. Однак, у той же час, наявність ризику є могутнім стимулом підвищення відповідальності за рішення, які приймаються, економії засобів і ресурсів. Найвідповідальніші ризикові ситуації настають, як правило, в двох випадках: коли підприємець приймає рішення про реалізацію певної бізнес-ідеї та підписує пов'язані з ними зобов'язання.

***2. Власність як економічна основа бізнесу***

Для з'ясування ролі бізнесу в економічному розвитку суспільства, необхідно розглянути його економічну основу, якою виступає власність. Ключовим моментом будь-якого економічного процесу є питання про те, кому і що належить. Інакше кажучи, питання про власність.

Проблема власності постає для кожної людини з дитинства. В основі багатьох конфліктів - від дрібних суперечок у супермаркеті до світової війни - лежить невміння чи небажання провести межу між "МОЄ" і "ЧУЖЕ". Наявність власності є об'єктивною потребою людини володіти будь-чим: землею, нерухомістю, машинами, цінними паперами, а також духовною, інтелектуальною власністю, адже, не маючи нічого, просто не можливо вижити. Про власність можна говорити лише тоді, коли вона є предметом суспільних відносин між людьми.

Звідси, можна дати перше визначення власності. *Власність* - це не речі самі по собі та не ставлення людини до них, а суспільні відносини між людьми. Однак, у даному визначенні відсутній предмет відносин власності, і об то немає відповіді на питання, з приводу чого вони виникають. Як було (казано раніше, люди вступають у відносини з приводу привласнення корисних благ (предметів, речей). Тому можна дати остаточне та повне визначення власності:

*Власність* - це відносини, які складаються між суб'єктами власності з приводу присвоєння, володіння, розпорядження і користування предметами, речами та результатами прані.

Власності притаманні суб'єкти та об'єкти. У вислові: "Це лімузин Ніколь Кідман" об'єктом власності виступає лімузин, а суб'єктом - Ніколь Кідман.

Отже, *суб'єкти власності (власники)* - не окремі люди чи групи людей, які володіють або розпоряджаються об'єктами власності. Власниками можуть бути: окрема особа, сім'я, соціальна група (партія, профспілка тощо), трудовий колектив підприємства, населення регіону (певної території), населення країни, органи управління та інші. Суб'єкт власності (власник) має певні права: вирішувати, як саме використовувати свою власність, передавати, продавати свою власність, користуватися доходами чи іншими вигодами, які дає його власність.

*Об'єкти власності* - це предмети, майно тощо, які належать повністю або частково власнику. Саме об'єкти власності в побуті найчастіше називають просто власністю. До них відносяться: земля і земельні ділянки, будинки та різноманітні споруди, машини, обладнання, гроші, валюта, цінні папери, дорогоцінності тощо.

Для розуміння суті власності, необхідно чітко розрізняти поняття "право власності" та "відносини власності".

*Відносини власності* визначають, хто та як привласнює засоби виробництва і його результати, як здійснює процес управління. Вони чітко регулюються законодавством.

*Право власності* - це суспільні відносини між людьми з приводу присвоєння, володіння, користування та розпорядження майном. Він може використовувати майно як предмет застави, передавати своє майно у власність або передавати управління іншим. Іншими словами, власник може використовувати майно для здійснення будь-якої підприємницької або іншої діяльності, незабороненої законодавством, передавати свої повноваження з використання та розпорядження манна іншій особі тощо.

Спробуємо конкретизувати дані відносини:

* *володіння* - панування над об'єктом власності, але розпорядження та привласнення обмежені існуванням і правами власника (наприклад, Ви взяли в оренду дім, отже, Ви володієте ним і використовуєте для власних потреб, однак не можете продати або зруйнувати, оскільки право власності на дім має власник, тобто Ваші дії обмежені правом власності власника);
* *розпорядження* здійснення влади власником над об'єктом власності, тобто управління ним (наприклад, Ви маєте дім і самі вирішуєте як буде він використовуватися: будете самі в ньому жити або здасте в оренду);
* *користування* - використання речі за призначенням, не будучи її власником (наприклад, Ви маєте землю, на якій вирощуєте продукти харчування для задоволення власних потреб).

Власність реалізується у різних функціональних формах. Купивши жувальну гумку, ми можемо розпоряджатися нею за власним бажанням (жувати, подарувати товаришу, викинути на смітник). Але ми не можемо за своїм власним бажанням примусити їхати рейсовий автобус і, тим паче, запустити в космос ракету. Наші можливості у наведених прикладах визначаються різними формами власності: гумка належить нам, автобус - місту, ракета - державі.

***У* *світі цікавого.*** *Юристи кажуть: "Людству знадобилося більше 3000 років для того, щоб з'ясувати відносини власності".*

На сьогодні законодавством України визначено існування трьох основних форм власності: приватної, державної та колективної.

*Державною* називають власність, право на яку належить державі, від імені якої розпоряджаються органи управління. Управління державним майном здійснює Верховна Рада України та місцеві Ради народних депутатів, а також уповноважені ними державні органи. Держава має у своєму розпорядженні певне майно, яке забезпечує ефективну діяльність її органів, а також добробут громадян.

***Запам'ятайте!*** *У системі підприємництва вся власність належить окремим громадянам і компаніям. Ні суспільство в цілому, ні уряд не володіють нічим. Вся власність за своєю суттю є приватною. Володіння власністю - це також володіння владою. Особи, які контролюють власність, здатні впливати на дії інших.*

*Колективною* називають власність, яка належить трудовим колективам державних підприємств, колективам орендарів, колективним підприємствам, кооперативам, господарським товариствам, професійним спілкам, політичним партіям, а також релігійним організаціям, які є юридичними особами.

*Приватною* називають власність, правом на яку володіє конкретна людина.

***У світі цікавого.*** *Найбільший землевласник серед країн, де є приватна власність на землю, - уряд США. Він володіє 2 962 400 кв.км. (це в 12 разів більше території Сполученого Королівства Beликобританії та Північної Ірландії).*

*Найкрупніший у світі приватний власник землі – фірма "International Piper Co ", що мас 3,64 мли. гектарів.*

*Найдавніший землевласник у світі, який може це документально підтвердити, - собор св. Павла в Тиллінгемі (м. Ессекс, Великобританія). У ньому й досі зберігається дарча короля Англії Етельберга, видана в 616 році.*

Усі вищерозглянуті форми власності здійснюють досить вагомий внесок в економіку, бізнес, підприємництво. Але економічною основою бізнесу все ж таки вважається саме приватна власність.

Історія не знає прикладів переходу до ринкової економіки без опори на приватну власність. Відомо, що такі форми власності як групова, колективна, кооперативна, акціонерна, пайова історично виникли з розвитком приватної власності, вийшли з неї та прийшли їй на зміну. Те саме можна сказати і про державну власність.

Маючи приватну власність, кожен може користуватися цими правами, передавати ці права іншим. Такі дії найбільш відповідають інтересам людей, оскільки власність визначає добробут. Власність - це багатство.

Коли власність втрачає вартість, її власник втрачає частину багатства. Право приватного володіння власністю змушує нас працювати більше і продуктивніше, що, у свою чергу, призводить до економічного зростання.

Таким чином, приватна власність виступає економічною основою підприємництва та розкриває простір для його функціонування і розвитку. Тому слід захищати цю власність і піклуватися про неї.

***3 Суспільне виробництво як матеріальна основа бізнесу***

Світ навколо нас розвивається за складними та цікавими законами економіки. Кожен з нас, навіть не вивчаючи жодної з економічних дисциплін, може вважати себе трохи економістом. Наприклад, приймаючи рішення про те, купувати чи ні, Ви не просто влаштовуєте свій побут, але й несвідомо "управляєте" економікою, з більшим чи меншим успіхом примушуючи її "виробляти" необхідні Вам товари.

Однією з головних задач економіки є задоволення потреб людей.

***Потреба*** – це рухома сила, яка спонукає людей виробляти та здійснювати будь-яку корисну діяльність; це необхідність у певних речах, бажання володіти ними, відчуття нестачі, що виникає тоді, коли це бажання залишається незадоволеним. Потреби постійно змінюються та зростають.

***У* *світі цікавого.*** *На особливості руху потреб звернув увагу американський вчений Абрахам Маслоу, який визначив п'ять груп основних потреб, що перебувають у ієрархічному взаємозв'язку та запропонував спеціальну "піраміду потреб" (рис. 1.1), яка описує всю різноманітність людських потреб і бажань.*



*Рис. 1.1. Піраміда потреб*

*Всередині піраміди потреби можуть розташовуватися по-різному. Скажімо, залежно від віку людини чи її службового стану на перший клан можуть виступати ті чи інші потреби.*

Мабуть немає людини, яка мала б обмежені потреби. Як правило, із задоволенням одних потреб виникають інші, цей процес є нескінченним, а людські потреби - безмежними. Найбільш яскравою ілюстрацією економічного поняття "необмеженість людських потреб" може бути "Казка про золоту рибку". Спочатку у бабусі була єдина потреба – мати нове корито. Отримавши його, вона забажала мати новий будинок. Але на цьому її потреби не обмежилися: їй забажалося стати княгинею, а далі – й царицею.

Розглянемо складові частини сучасного поняття "економіка".

*Економіка* пов'язана з виробництвом матеріальних і нематеріальних благ. Людству для свого існування та розвитку, задоволення власних потреб необхідні певні блага.

Все, до чого людина може доторкнутися та використати для власних потреб, є *матеріальними благами* (наприклад, їжа, одяг, автомобіль, будинок). Вопи забезпечують фізіологічні потреби людини. Існують матеріальні блага, без яких людина просто не може обійтися: продукти харчування, одяг, житло та інше. Це *предмети першої необхідності*. Прожити без інших благ можливо: дорогоцінності та рідкісні хутра – це вже *предмети розкоші*. Звісно, межа між ними досить умовна. Ще Остап Бендер справедливо відмічав: "Автомобіль – не розкіш, а засіб пересування". Крім того, ще декілька років назад мобільний телефон теж вважався розкішшю, привілеєм заможних людей. Па сьогодні – це звичайна побутова річ, засіб зв'язку.

*Нематеріальні блага* забезпечують моральні та духовні потреби, дають змогу людині удосконалювати свої інтелектуальні здібності, зростати як особистості в суспільстві. їх прикладами є освіта, релігія, медичне обслуговування, спілкування з іншими людьми.

Для отримання цих благ і задоволення своїх потреб люди вступають у економічні відносини.

*Економіка* - це особлива сфера життя суспільства. Уявімо собі таку ситуацію. Плем'я первісних людей, маючи у своему розпорядженні найсучаснішу на той час техніку - дерев'яну мотику, обробляло землю та збирало з неї врожай. Але з кожним роком сонце пекло все сильніше, все тяжче було обробляти землю, а врожаю було все менше. Тому старійшини племені вирішили удосконалити дерев'яну мотику й облаштували її залізним наконечником. Вони перестали обробляти землю, а обмінювали удосконалені мотики на частину врожаю, зібраного іншими племенами.

*Економіка* характеризує не просто відносини людей до речей і виникає не з простого, а з суспільного виробництва.

*Суспільне виробництво* - це виробництво, для здійснення якого люди вступають у відносини між собою в суспільстві, що називаються економічними. Зауважимо, що мова йде не про відносини взагалі (сімейні, релігійні, ідеологічні та ін.), а конкретно про відносини, пов'язані з виробництвом.

*Виробництво* - це спосіб поєднання виробничих ресурсів: землі, праці, капіталу (будівель, обладнання) - та їх узгодженого, цілеспрямованого використання, а також поєднання різних сфер, галузей, видів виробництва.

*Економіка* включає не лише виробництво, але й обмін, розподіл і споживання благ.

*Обмін* - це відносини, завдяки яким товари та послуги рухаються від виробників до споживачів, і цей рух обслуговують гроші, ціни, торгівля.

*Розподіл* - це формування доходів підприємців і робітників, службовців і фермерів, банкірів і землевласників, окремих родин і держави.

*Споживання* - це використання доходів і реалізація корисностей речей.

*Економіка* розвивається в умовах обмеженості ресурсів. Згадаємо всім відому казку "Пригоди Буратіно" і спробуємо дати відповідь на питання: чому папа Карло зробив лише одного Буратіно, а не двох, десять, тисячу? Відповідь дуже проста: на два Буратіно не вистачило б ресурсів, адже Карло мав лише одне поліно; після десятого Буратіно здібності папи Карло до праці знизилися б до нуля (втома та й вік дає про себе знати); після тисячного він зіштовхнувся б з дуже великими неприємностями, адже нагодувати, одягнути та відправити до школи стількох Буратін просто неможливо.

Отже, папа Карло зробив лише одного Буратіно через те, що економісти називають *обмеженістю* або *рідкістю ресурсів*. Одні ресурси - більш обмежені (поліно), інші - менш (підприємницькі здібності папи Карло: підготовка й організація всього необхідного для виготовлення Буратіно), але загальна властивість у них одна - їх кількість обмежена. Звідси випливає головне питання економіки: як задовольнити постійно зростаючі людські потреби в умовах обмеженості ресурсів?

Отже, тепер ми можемо дати повне, змістовне визначення терміну "економіка". ***Економіка*** - це особлива сфера життя суспільства, що охоплює виробництво матеріальних і нематеріальних благ, їх обмін, розподіл і споживання в умовах обмеженості ресурсів.

Структурно економіка поділяється на макроекономіку та мікроекономіку.

*Макроекономіка* - це частина економіки, яка вивчає економічні процеси на рівні національного господарства та країни в цілому. Відповідно, макроекономіка досліджує валовий національний продукт, економічне зростання, зайнятість, загальний рівень цін, інфляцію та інше.

*Мікроекономіка* - це частина економіки, яка вивчає економічні процеси на рівні діяльності певного підприємства, людей, сімей. Мікроекономіка вивчає "клітинку" суспільного господарства -підприємство.

Крім поділу економіки на макро- і мікро-, розрізняють ринкову та неринкову економіки.

*Ринкова економіка* характеризується переважанням приватної форми власності, самостійністю та незалежністю суб'єктів господарювання, їх відповідальністю за результати своєї діяльності, вільним ціноутворенням. Тобто, якщо обмін між продавцем і споживачем здійснюється вільно, за їх спільним бажанням, це і є ринкова економіка.

*Неринкова економіка* (її ще називають "плановою", "командно-адміністративною", "централізованою") характеризується переважанням державної форми власності, державного планування й управління, визначеними "зверху" цінами та заробітною платою. Тобто, при неринковій економіці діяльність підприємств регулює держава.

У реальному економічному житті, як правило, існують змішані ринкові та неринкові механізми. Така економіка називається змішаною. Саме такий вид економіки характерний для України.